

絆アフィリエイト

実績を作れていない人のためだけに

1ヶ月で**109947円**稼いだ方法を**秘匿**公開。

もう実績で悩む必要がない**悪魔的**テクニックを

みっちり**手取り足取り**教え込みます。

1日で**21681円**稼いだ具体的な手法も**暴露**。

これであなたも稼げなかった**自分とさよなら**です。

[35万円以上の価値のある特大プレゼント付]

はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックすることができます。もしクリックできない場合は下記 URL より最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

■ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

レポートの著作権は、内堀にあります。内堀の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

本レポートの一部、または全部をあらゆる手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

■ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と内堀（以下、乙とする）との間で合意した契約です。

本レポートを甲が受けとることにより、甲はこの契約は成立します。

第 1 条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 4 条（損害賠償） 甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 5 条（その他） 当レポートに沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

【目次】

・はじめに自己紹介（p 1～23 p）

第1章 「トレンドアフィリエイト」

～無料ブログ徹底攻略編～

1. 1ヶ月で10万超えるためのキーワードを探す場所

（グーグルトレンド仕様変更なんて関係なし。美味しいキーワードは●●にある。虫眼鏡の真の狙い方も完全解説）… p 44～p 76

2. 記事が無駄にしないための完全ライバルチェック

（上位表示しているサイトをパッと見ただけで、すぐに判断できるようになります）… p 77～p 80

3. トレンド記事の書き方マスター講座～完全効率化～

（トレンド攻略には不可欠な記事の数を増やすために、誰でも簡単にトレンド記事を書く方法）… p 81～p 83

4. 誰も知らない So-net ブログの秘密

（同じ So-net ブログで同じキーワードなのに、自分の記事が上位表示できない真の理由。記事数、文字数、滞在時間、偶然、どれも違います）… p 84～p 94

5. 短期トレンド、長期トレンドを徹底攻略

(トレンドには短期トレンドと長期トレンドがあり、それぞれ狙い方を変える必要がある理由とは?) …p 95~p 97

6. 最強キーワード選定力を身につける

(最終的には記事を書く前に7~8割はアクセスが呼べるキーワードかわかるようになります) …p 97~p 98

7. 終わりから始まる絆アフィリエイト

(本レポートはここからが終わりの始まりです。絆アフィリエイトと名をつけた真の意味を教えます) …p 99~p 105

8. 本レポート完全限定特大プレゼント

35万円の価値がある絆プロジェクト参加権利

1. トrendを実践したことがない人でも、すでに実践している人でもチーム生には直接サポートするので、最短で稼ぎたい人はどうぞ。
2. 35万円の価値がある**絆プロジェクト**への参加権利。
3. トrendで得た実績を使ってその後どう展開していくのか。またネットビジネスで悩んでいることや身につけたいスキルを随時追加していくので、**日々進化**していきます!!

【自己紹介】

どうも、こんにちは。

プロの作家として執筆中のすずみです。

今までに運良く集英社&角川系列で小説を出版させていただきました。
とはいえ、今では収入のほとんどが印税ではなくネットビジネスで
収入を得ているので作家は本業というより趣味に近いですね。

現在では、プロの作家と多岐にわたる事業を展開している
実業家として活動させて頂いています。

メールの執筆など文章で人を楽しくさせたり、または人を魅了させる
ストーリーライティングを得意としています。

また某有名出版社のプロモーターが手掛ける塾にて、
ライティングの講師として教えたりもしました。

さてさて、仰々しい自己紹介はここで終わりにしちゃいましょう。

まずは本レポートに貴重な時間を使って
いただきありがとうございます。

今回私のレポートを手にとって頂いたということは、
少なからず**興味を持ってもらえたから**だと思います。

なので、ぜひとも使った時間以上のものを持って帰ってください。

ちなみに作家の性分なのか、ついつい読んでくれた人には
楽しんで欲しい、喜んで欲しいと思って書いたら、
つい**有料級のレポート**になってしまいました（笑）

私のレポートを読み進めてもらえれば、実績が作れない自分とは
サクッとサクサクッとさよならできるのですが、
それだけでは面白くないですね

なので、情報だけではなく、読み物としても面白いレポートにすること
にしました。

決めました！！！！

さて、このレポートを手にとってもらえた人はおそらく以下の人が多いのではないのでしょうか。

- ・ ネットビジネス初心者。
- ・ 多少は勉強しているが実績がない。
- ・ 実績が作れていない人。
- ・ 実績はあるが貪欲に稼いでやる。
- ・ とにかく実績よこせ。（しばしお待ちを）
- ・ 無料だし適当に暇つぶしで（その暇な時間で稼げます）
- ・ キャッチコピーに釣られました（餌も用意しています）
- ・ ネットビジネス、もういろいろと限界です
（最後にもうひと踏ん張り頑張ってください）
- ・ こ、高額塾のバカヤロー（大丈夫です。無料です）
- ・ とにかく実績よこせ（もう少々お待ちを）

とまあ、どこかに当てはまった人はぜひとも最後まで読んでみてください。

実際いろいろと試してきましたが、
ネットビジネスは**0から1**にするのが1番難しいです。

でも、0が1になった時に見える世界はまったく違います。
本当に可能性が大幅に広がるし、そのための情報をすべて
公開するので安心してください。

これで実績作れた～って人が増えること間違いなし。

でも、そのときはぜひとも連絡してくださいね。
それを聞いてニヤニヤしたいので。（笑）

とまあ、本当は有料か特典にでもしようと思っていたのは
秘密です。って、言っちゃってますけどね。

私も昔は全然稼げなかったし、そのときの気持ちを思い出
すと、沸々と湧き上がるものがあるので、わざわざ私のレ
ポートを読んでもくれる人にはタダで公開しちゃって。

それはもう現代版、**八代将軍吉宗**みたいにはばらまきますよ。
ちょっとヤケクソ気味ですが（笑）

実は私も稼げるようになるまで、3ヶ月かかりましたからね。それまでにたぶん誰もが通るであろう、落とし穴にも引っかかりました。

こんな私でも稼げるようになったというのを知ってもらうためにちょっとだけ、稼げなかった頃の話をしていきますね。

きっとあるあると頷いてくれると思います。

ちなみにここまでマウスをグリングリンして
流し読みした人は**初めからやり直しましょう（笑）**

いくら無料とはいえ、ちゃんと読まなければ
時は金なりと言うように、**時間とお金の無駄**になります。

まあ、前置きはこれぐらいにして、
稼げなかった頃の話をしていきますね。

～2012年5月13日～

2冊の小説を出版してから何ヶ月か経ち、
次作の出版のために小説を書く毎日。

しかし、あることに気づいてしまったんです。

本当は薄々気づいてはいましたが、
すでに銀行に印税のお金が底をつきかけていました。

調子乗って、無駄遣いしてしまった……。
後悔先に立たずとはよく言ったものですね。

でも、言い訳をさせてください。
いきなり多額のお金が入ると人は使いたい衝動にかられるのです！

もう一度言います、**衝動にかられるのです！**

とまあ、そこで私は夢の続きを叶えるために、
小説を書き続けながらどうにかして暮らしていける
方法をあれこれと探しました。

ちよちよっと調べるだけでも、夢のような甘い言葉たち。
まるで、歓楽街に来たかのようなささやきの数々。

- ・寝ながら10万円。
- ・1日15分の片手間な作業で30万円。
- ・パソコンを触ったことがない人でも楽々で50万円
- ・高額塾で月100万円を稼ぐ！！

おいおい。そんな世界があったのか。
これはもう作家なんかやってる場合じゃないぞ。

チャリンチャリン。

私もさすがに月100万とかは信じていなかったので、
1日1時間もかからない作業で月15万円という教材を購入。

チャリンチャリン。

総額5万円の支出でしたが、まあ致し方ない。
すぐに回収できる額だ。大丈夫。問題ない。大丈夫。

ドキドキ。

～3日後～

騙された～。5万円どころか、1円も稼げないじゃないか。

ぐにゃ～ん。

一瞬視界が歪むかと思いましたよ。

私はここで一気にケツに火がつきました。

騙されたことによる悔しさで、ありとあらゆる情報を検索。

そして気づいた真実。

それは知りたくない真実。

そこまで美味しい話はどこにもない。

片手間で稼げるほど甘い世界ではなかったのです。

これはネットビジネス初心者の方は薄々気づいていると思います。

ネットビジネスで95%の人が5000円も稼げないということ。

でもですね……

もう片足を突っ込んだからには諦めたくないじゃないですか。

私には作家を続けたいという渴望に似た欲望があるのに、
いまさら諦めるわけにはいかないじゃないですか。

負けたくないじゃないですか。

もう一度言います！！

負けたくないじゃないですか！！！！

あなたもきっとネットビジネスをやろうと思った理由が
何かあるはずですよ。

それにすでに後戻りできないくらいお金を使ってる人も
絶対にいると思います。

ネットビジネスに対して**夢や希望**を持って挑戦したのに、
結果がお金を失っただけではあまりにも悲しいです。

みんながみんな稼げるようになるとは言いませんが、
私のレポートを読んでもくれたあなたには稼いでもらいます。

そこで徹底的に調べた結果、とにかく早く稼げるやり方で
なおかつ1番簡単な方法を実践することにしました。

もう、これに賭けるしかない！

それが**トレンドアフィリエイト**です！

トレンドアフィリエイトとは**話題のニュース**などを記事にして、
そこに数千、数万人もの人を集めます。

その記事にアドセンスという画像や文字をクリックするだけで、
お金が入る広告を貼り付けます。

そうすると、大量に集まった人の一部が
その広告をクリックしてくれます。

あとはもうその繰り返しをしていけば、
どんどん稼げるというものです

それも**無料ブログで記事を書くだけ**です。

それならリスクもないし、失敗しても時間が失われるだけ。

これこそネットビジネスの魅力そのものじゃないですか。

リスクは時間だけで、稼げることもわかっている。

リアルビジネスのどこにそんな美味しい方法がありますか。

いや、どこにも存在しない。

私は神世界の神になるんだ（笑）

もうこれしかないってことで、死ぬ気でやりましたよ。

その結果が**1ヶ月で109947円**という金額です。

それはもうありとあらゆるデータや傾向を探りました。

実行⇒修正⇒実行⇒修正⇒成功！！

そのデータをドーーーーーンと公開しますね。

先月
2012/08/01 – 2012/08/31

データ イベント 田列

¥ 109,947 見積もり収益額

ou21.blog.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥20,571
ig.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥12,425
ku1.blog.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥8,661
uhou.blog.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥8,435
news.blog.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥8,079
log.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥7,023
i.blog.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥5,329
a2012.blog.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥4,422
blog.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥3,573
kutei.blog.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥2,773
log.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥2,538
a.blog.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥2,525
yg.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥2,473
i23.blog.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥2,389
mpic.blog.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥2,344
r1.blog.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥2,138
ai-spot.blog.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥2,034
su-news.blog.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥1,954
blog.so-net.ne.jp	%	¥	¥	¥1,662

2012年8月25日(土)	19,452	583	3.00%	¥29	¥859	¥16,703
2012年9月27日(木)	16,043	1,365	8.51%	¥15	¥1,280	¥20,540
2012年9月29日(土)	17,321	1,758	10.15%	¥12	¥1,252	¥21,681

成果発生日	クリック数	売上件数	売上金額	成果報酬(通常分)	成果報酬(新料率分) <small>①</small>	成果報酬合計
2012/09/30	94	19	108,586	1,359	0	1,359
2012/09/29	96	21	126,571	1,690	0	1,690
2012/09/28	136	19	71,260	755	0	755
2012/09/27	162	24	176,173	2,946	0	2,946
2012/09/26	327	42	164,615	1,694	0	1,694
2012/09/25	1,193	44	250,504	2,502	0	2,502
2012/09/24	1,163	95	435,546	4,347	0	4,347
2012/09/23	1,665	69	499,264	5,045	0	5,045
2012/09/22	2,148	52	335,856	3,350	0	3,350

まあ、こんな感じでいろいろと合わせると
9月なんかは**20万を超えました。**

このレポートを読んでもくれたあなたには
月10万円を目指して頑張ってもらいます！！

無理だろって思ったら考えをあらためてください。

なぜかって？

それは私がここまで来たすべてのデータを公開するからです。
すべてが盗めるんだから、最短で稼げるわけです。

今になって若干無料で公開していいのか迷ったりもしますが、
もう宣言した以上は現代版、吉宗将軍としてバラまきます。

では、そろそろいい加減自己紹介は終わりにしましょうか。

ここまでマウスをグリングリンせずに読んでくれて
本当に嬉しいかぎりです。

そこまで真剣なあなたにならすべてを教えても本望です。

【本編を読む前に必ずお読みください】

まずはこれだけは言わせてください！

ここまで本気で読んで頂き、本当にありがとうございます。

いちおう確認しますが、マウスをグリングリンさせて

ここまで飛ばしてきてないですよね？

飛ばして来た人はまた振り出しに戻りましょう。

冗談ではなく、せっかくのあなたの時間を使ってくれているんだから、その時間を無駄にしないでください。本気で読み進めてください。

私はここまで読んで頂いたあなたに「**未来**」を見せました。

それは「**あなたでも実績を作れる**」という「**未来**」です。

そして実績を作れるという未来を見せたことで、

私はあなたに約束をしました。覚えていますか？

実績を作らせるという約束を。

私はあなたに本気で稼いでもらいます。
これは私からのお願いでもあります。

では、そのためにあなたには本編を読んだら
必ずやって欲しいことがあります。

1. **読んだらすぐに実行してください。**
2. **読むときは今すぐ人に教えるという想定をしてください。**
3. **そして実際に学んだことを友達など誰かに話してください。**
4. **そこでわからないことがあれば、もう一度読み返してください。**
5. **またそこで学んだことを人に教える**

少し面倒に感じると思いますが、最終的には1番これが楽です。

**なぜかというと、
人はこれぐらいやらないと覚えなからです。**

適当に流し読みしても、結局ほとんど覚えてないので、
また読み返すことになります。

これを繰り返すぐらいただったら、最初に上のことを意識して
読んだほうが稼げるようになるし、時間の節約にもなります。

そして実践した結果を私に報告してみてください。
きっと嬉しくなってしまうので、そのときが**チャンス**だと思います。

浮かれている私にいろんなことを相談してみてください。

たぶん何でも答えてしまうし、稼がせますよ（笑）

⇒suzumi.web@gmail.com

トレンドアフィリエイトを実践した人や
もしくは聞いたことがある人は多いと思います。

他の無料レポートでもよく見かけます。
しかし、それで本当に稼げましたか？

もちろんすべてが稼げないとか、ダメとか言うわけではありません。
無料で素晴らしいレポートを書いている人もいます。

ただ全体的に見ると、出し惜しみしてるなって、凄く思うんです。

「それだけじゃ、絶対落とし穴にハマるって。挫折するって」

「ただの画像の説明かい！」

「概要の説明だけかい。それなら検索したほうが早いから」

まあ、その人との相性だったり、価値観の違いもありますから、
一概にそんなこと言えないってこともわかっています。

あくまでも無料なので何も言うことはできません。

だからこそ、私は読んでくれている人のために
出し惜しみせずに全部公開しちゃおうと思ったんです。

昔から人と同じ事をするのが嫌いなのと、
読んでくれている人に喜んでもらいたいって意識が強いです。

これはもう作家としての逆らえない習性かもしれません。

では、なぜトレンドアフィリエイトを選んだのか。

それは圧倒的に実績を得ることが容易だということ。

すぐに成功体験と稼ぐということが実感できる。

実はこれが本当に大事なんです。

実績が作れない人とは諦めてしまう人です。

諦めなければ、ネットビジネスで稼がないってことはあり得ません。
(諦めたら、そこで試合終了ですよ)

それなのに95%の人が5000円も稼げないと言われているのは、
実際に稼ぐという成功体験を得るのに時間が多少かかるのです。

それがトレンドアフィリエイトでは実践した次の日には
結果がわかります。これが本当に大きい。

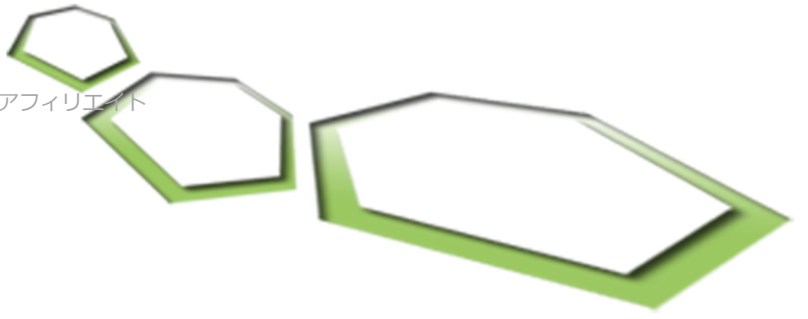
日に日に増えていく報酬はやる気に大きく繋がります。

私はこれから悪魔的なテクニックの数々を教えていきます。

その中のテクニックを適当に実践しても、
1日数千円は稼げるようになるでしょう。

そして悪魔的テクニックのすべてを使えば、
あっという間に……まあここはあえて言わなくてもいいですね。

これは実績を作れていないあなたに送っているレポートです。
実績を作ったら次はこの実績をつかって稼いでくださいね。



第1章

トレンドアフィリエイト

無料ブログ (So-net)

～徹底攻略編～



無料 (So-net) ブログの作成と各種設定方法

まずはネットで「So-net コンテンツコース」と検索してください。

赤丸で囲ったサイトをクリックしてください。

[So-net「こんてんつコース案内」](#)

So-netの「こんてんつコース」は、入会金や月会費は一切無料です。So-netのコンテンツ やサービスを便利に楽しくご利用いただけます。

www.so-net.ne.jp/cc/ - キャッシュ

その後に以下のサイトから「入会はこちら」をクリックしましょう。

こんてんつコース案内

よくある質問 | こんてんつコース 会員向け 各種手続き

So-net「こんてんつコース」に入会しよう!

So-netの「こんてんつコース」は、入会金や月会費は一切無料です。このページからすぐに登録できます。So-netの「こんてんつコース」に入会すると、So-netのコンテンツやショッピングなど、さまざまなサービスを便利に楽しくご利用いただけます。

[入会はこちら\(無料\)](#)

その後に以下の画面が表示されるので、赤い枠のほうの

「こんてんつコース」に入会するをクリック。

1 クレジットカードを登録するお客さま

[「こんてんつコース」に入会する](#)
(クレジットカード登録あり)

クレジットカードを登録する場合

すべてのコンテンツやサービスをご利用いただけます。

有料のコンテンツをご利用いただくには、別途利用料金がかかります。

2 クレジットカードを登録しないお客さま

[「こんてんつコース」に入会する](#)
(クレジットカード登録なし)

クレジットカードを登録しない場合

一部のコンテンツやサービスをご利用いただけます。

有料のコンテンツをご利用いただくには、別途利用料金がかかります。

すると以下の画面が出てくるので、順番に入力していき
最後まで進めていきましょう。



So-net会員でないお客様でも、「こんてんつコース」にご入会いただくと、So-netのコンテンツサービスやショッピングサービスがご利用いただけます。「こんてんつコース」への入会は無料です。

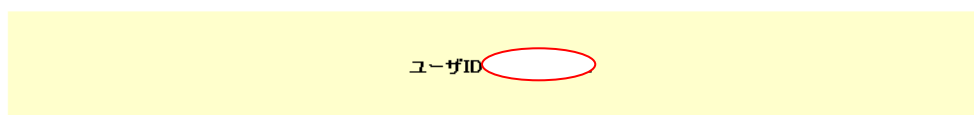
- ※メールアドレスをお持ちでない方は、こちらのこんてんつコースにご入会できません。
- ※こんてんつコースは日本国内居住の方のみご利用いただけます。
- ※既にSo-net接続サービスをご利用の方は本コースへの入会・登録は必要ありません。

「こんてんつコース」にご入会いただくには「So-net会員規約本則」に加えて「個別規定:情報サービス」に同意していただく必要があります。下記規約をお読みいただき、同意いただける場合は、規約文下の『規約に同意し「こんてんつコース」の登録を続ける』にお進みください。

すべてを入力し終わると以下のユーザーIDが発行されるので、
必ずメモを取っておきましょう。

■ So-netこんてんつコースへのご登録ありがとうございます。

ユーザーID、パスワードは必ずメモを取っておいてください。



その後に検索エンジンで「So-net ブログ」で検索しましょう。
赤い枠をクリックしましょう。

So-netブログ | ポイントも貯まる「おトク」なブログ (無料ブログ作成)

おトクなブログを選ぶなら So-netブログ。ブログでも貯まるお得なソネットポイント。1 アカウントで5ブログ・5ギガの大容量。デザインカスタマイズも自由自在。すべて無料で 利用できます。

blog.so-net.ne.jp/ - キャッシュ

すると、以下のサイトが表示されるので、赤枠の「今すぐ新規登録」をクリックしてください。

ブログやるなら「おトク」な方がいい。 [もっと詳しく→](#)
もっとおトくに。もっと自由に。ブログを楽しむ方のために。

すべて無料

ソネットポイント
ポイントが貯まる・使えるおトクなポイントシステム

Amazon 3,566点
アフィリエイト無料対応

1つのアカウントで
5ブログ・5ギガの大容量

ワイド幅・多彩なレイアウトの
デザインテンプレート続々

今すぐ新規登録 **ブログお引越し**

さらに以下のサイトが表示されるので、また赤枠をクリックします。

So-net ユーザーIDをお持ちの方

- So-netの接続サービス(So-net光やADSL)をご利用中の方
- こんでんつコースにご登録の方

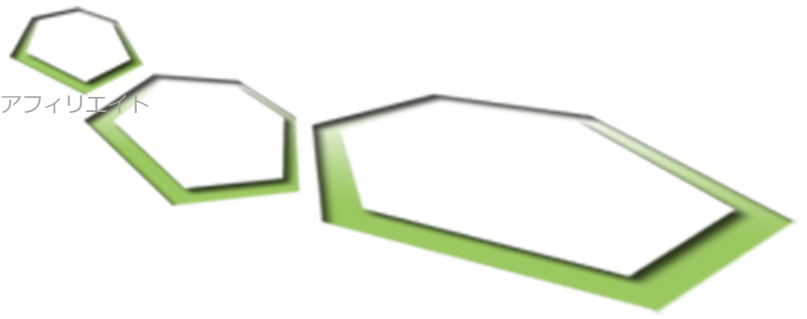
So-netのご利用がはじめての方

- So-netユーザーIDをお持ちでない方
- お好きなメールアドレスで登録できますが、一部機能に制限があります

そこで以下の枠に先程メモを取ってもらった So-netID を入力して、その際に設定したパスワードを入力してください。

ユーザーID

パスワード

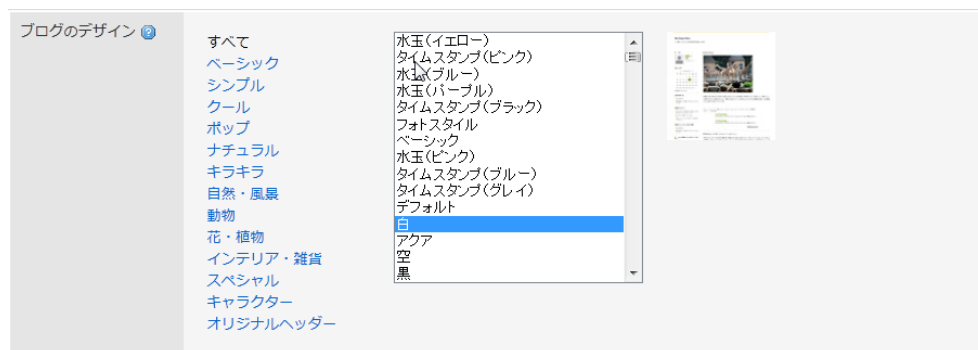


ここから、いよいよ So-net ブログの作成に取り掛かることができるので、サクッと進めていきましょう。

まずブログのデザインを選ぶのですが、選ぶ際のポイントとして背景が白いもののほうがいいです。

あとで説明しますが、クリック広告をなるべくサイトと同化させたほうが報酬に繋がりがやすいです。

まあ無難に白とかでもいいと思いますが、好みもあるのなるべくシンプルなものにしましょう。



ブログの URL、ブログタイトル、ブログの紹介文を記載します。ここは好きに入力して問題ないので、悩まずに適当に記載しましょう。

ブログURL	<input type="text" value="http://"/> .blog.so-net.ne.jp/ <small>※3~20字の半角英数、記号（ハイフンのみ「-」）で入力してください。 ※先頭、末尾にハイフン「-」は使用できません。 ※アルファベットの太文字と小文字は区別されません。 ※一度決定したブログURLは後で変更することができません。</small>
ブログタイトル	<input type="text"/>
ブログテーマ	日記・雑感
ブログ紹介文	<input type="text"/>



すべてを入力を終えると、ブログの画面に移行します。
ここからはちょっとした設定を行なっていきます。

たいして時間のかかる作業ではないので、一気に進めていきましょう。
ここまでの作業のコツはとにかく悩まずにスピード重視で入力することです。ブログ作成で時間をかけるのは効率が悪いです。

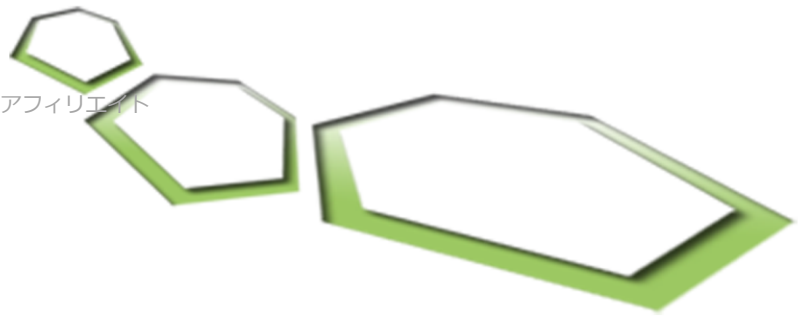
では、ブログの画面で上のほうのメニューに以下が表示されたものが表示されています。

そこで赤枠の設定をクリックしてください。



少し下の方へマウスを動かしてもらおうと、以下の表示が出てきます。
そこで赤枠をクリックしてください。

- + ブログの設定
- + 記事の初期設定
- + nice!、コメント、トラックバックの初期設定



すると、以下の画面が出てくるので、
更新通知のチェックボタンをクリックしてください。

記事の初期設定

公開設定	<input checked="" type="radio"/> 公開する <input type="radio"/> 下書きに保存する
共通テーマ	指定しない
マイカテゴリー	未分類
改行HTMLタグ変換	<input checked="" type="radio"/> 改行を タグに変換する <input type="radio"/> 改行を タグに変換しない
URL自動リンク	<input checked="" type="radio"/> リンクする <input type="radio"/> リンクしない <small>ただし、リッチエディタをご利用の場合は自動的にURLリンクされます。</small>
Yahoo!オークション商品紹介設定	<input type="radio"/> 自動でマッチングする <input type="radio"/> 手動で指定する <input checked="" type="radio"/> 表示しない
追記リンク文言	
更新通知	<input checked="" type="checkbox"/> Yahoo!ブログ検索 <input checked="" type="checkbox"/> gooブログ検索 <input checked="" type="checkbox"/> Googleブログ検索 <input checked="" type="checkbox"/> BlogPeople <input type="checkbox"/> bloggers.jp

設定を保存する

また以下の赤枠のように入力してください。入力が終わったら設定を保存してください。

更新通知

<input checked="" type="checkbox"/> Yahoo!ブログ検索 <input checked="" type="checkbox"/> gooブログ検索 <input checked="" type="checkbox"/> Googleブログ検索 <input checked="" type="checkbox"/> BlogPeople <input type="checkbox"/> bloggers.jp	<input type="checkbox"/> http://blogsearch.google.co.jp/ping/RPC2 <input type="checkbox"/> http://ping.rss.drecom.jp/ <input type="checkbox"/> http://ping.fc2.com <input type="checkbox"/> http://rpc.weblogs.com/rpc2 <input type="checkbox"/> http://rpc.reader.livedoor.com/ping
--	--

更新通知の入力先一覧

<http://blogsearch.google.co.jp/ping/RPC2>
<http://ping.rss.drecom.jp/>
<http://ping.fc2.com>
<http://rpc.weblogs.com/rpc2>
<http://rpc.reader.livedoor.com/ping>
<http://ping.dendou.jp/>
<http://ping.blogoon.net/>



先ほどの入力が終わったら、また前の画面に戻ってください。
そこで赤枠の広告設定をクリックしてください。



すると、以下の画面が出てくるので、赤枠の表示しないをクリック。

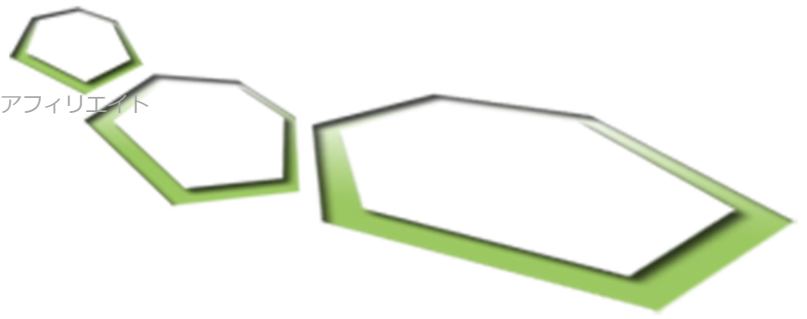
広告設定

記事下広告の表示設定	<input checked="" type="radio"/> 表示する	<input type="radio"/> 表示しない
------------	---------------------------------------	-----------------------------

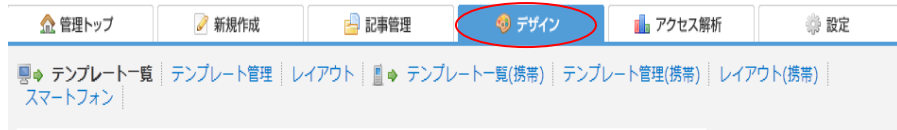
さらに下の方へマウスで動かしてもらおうと、以下の画面が出てくるので、すべて表示しないをクリック。

キーワード広告の表示設定	<input checked="" type="radio"/> 表示する	<input type="radio"/> 表示しない
RSSフィード広告の表示設定	<input checked="" type="radio"/> 表示する	<input type="radio"/> 表示しない
検索エンジン経由広告の表示設定	<input checked="" type="radio"/> 表示する	<input type="radio"/> 表示しない
関連リンクの表示設定	<input checked="" type="radio"/> 表示する	<input type="radio"/> 表示しない

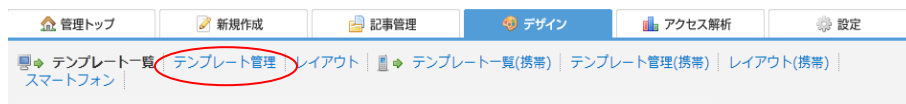
すべて表示しないをクリックしたら、「設定を保存する」をクリックして保存してください。



次にまたブログの管理画面に戻り、赤枠をクリックしましょう。



さらに赤枠のテンプレート管理をクリックしましょう。



次に画面の下の方に以下の画像が出てくるので、

赤枠のHTMLの追加をクリックしましょう。



さて、ここまでで少し疲れて来てますか？

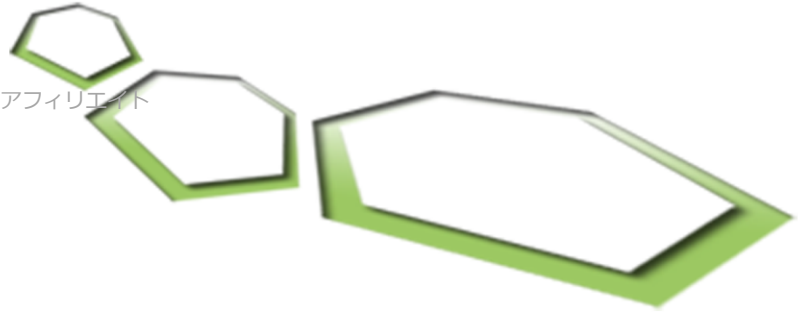
でも、設定はあともう少しなので、一気にやりきりましょう！

設定など誰でもできることはとにかく集中して、

無駄な時間を省くことがこれから大事になってきますよ。

一緒に頑張っていきましょう！





次の画面の赤枠に適切な名前を入力しましょう。

HTML編集 [HTML編集トップに戻る](#)

上級者向け

HTML名

B *I* U ~~S~~ **A** *A* A

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" <% if:blog.has_ogp(page_name) -%>
  >xmlns:og="http://ogp.me/ns#"<% /if -%>>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
<title><% if:extra_title %><% extra_title | dismiss_pictograms | html %><% /if %><% blog.title |
dismiss_pictograms | html %><% if:blog.have_personal -%>So-netブログ<% /if -%><% if:blog.have_pcl -%>So-
netブログ<% /if -%><% if:blog.have_gamepot -%>Star blog<% /if -%><% if:blog.have_netmile -%>ネットマイルブ
ログ<% /if -%></title>
<meta name="description" content="<% blog.description | nl2br | tag_strip %>" />
<meta name="keywords" content="<% blog.keywords | oneline | tag_strip | __or__ | blog.title | oneline | html %>
<% extra_keywords | oneline | html %>" />
```

ファイル

保存

次に赤枠で囲った<title>~</title>までを削除しましょう。

HTML編集 [HTML編集トップに戻る](#)

上級者向け

HTML名

B *I* U ~~S~~ **A** *A* A

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" <% if:blog.has_ogp(page_name) -%>
  >xmlns:og="http://ogp.me/ns#"<% /if -%>>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
<title><% if:extra_title %><% extra_title | dismiss_pictograms | html %><% /if %><% blog.title |
dismiss_pictograms | html %><% if:blog.have_personal -%>So-netブログ<% /if -%><% if:blog.have_pcl -%>So-
netブログ<% /if -%><% if:blog.have_gamepot -%>Star blog<% /if -%><% if:blog.have_netmile -%>ネットマイルブ
ログ<% /if -%></title>
<meta name="description" content="<% blog.description | nl2br | tag_strip %>" />
<meta name="keywords" content="<% blog.keywords | oneline | tag_strip | __or__ | blog.title | oneline | html %>
<% extra_keywords | oneline | html %>" />
```

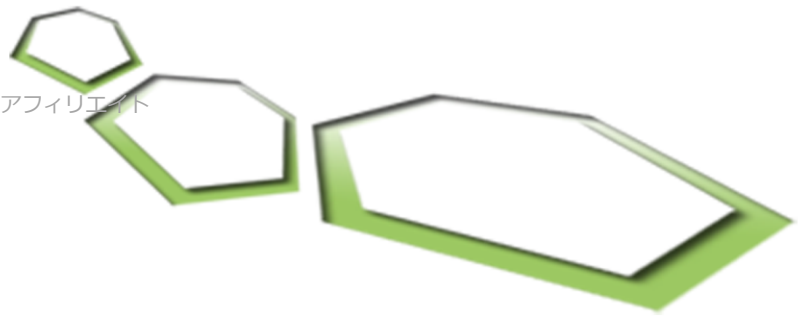
ファイル

保存

詳しくは以下の部分を削除ですね。

```
<title><% if:extra_title %><% extra_title | dismiss_pictograms | html %> :
<% /if %><% blog.title | dismiss_pictograms | html %> : <%
if:blog.have_personal -%>So-net ブログ<% /if -%><% if:blog.have_pcl
-%>So-net ブログ<% /if -%><% if:blog.have_gamepot -%>Star blog<% /if -%><%
if:blog.have_netmile -%>ネットマイルブログ<% /if -%></title>
```





さらに削除した部分に以下の文字を差し替えてください。

```
<title><% if:extra_title %><% extra_title %><% /if %><%
unless:extra_title %><% blog.title %><% /unless %></title>
```

こんな風に差し替えましょう。

差し替えたらず必ず保存することを忘れずに。

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-
transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" <% if:blog.has_ogp(page_name) -%
>xmlns:og="http://ogp.me/ns#"<% /if -%>>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
<title><% if:extra_title %><% extra_title %><% /if %><% unless:extra_title %><% blog.title %><% /unless %
></title>
<meta name="description" content="<% blog.description | nl2br | tag_strip %>" />
<meta name="keywords" content="<% blog.keywords | oneline | tag_strip | __or__ | blog.title | oneline | html %>
<% extra_keywords | oneline | html %>" />
<meta http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css" />
<meta http-equiv="Content-Script-Type" content="text/javascript" />
```

保存すると以下の画像が出てくるので、

赤枠のボタンをクリックしましょう。

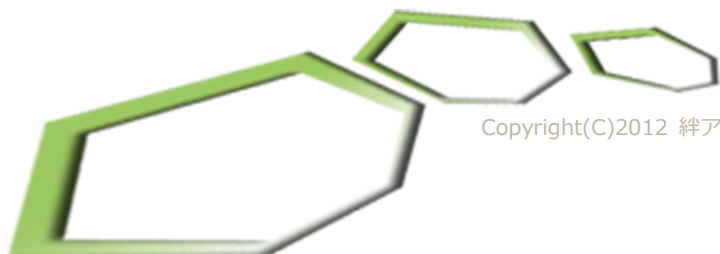
HTML編集 HTMLの追加

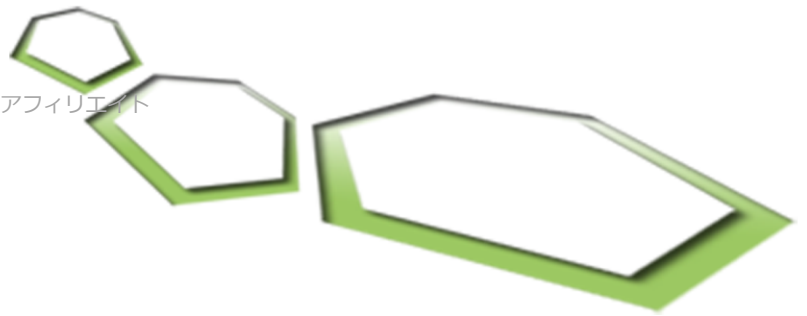
上級者向け

適用	HTML名	選択
<input checked="" type="radio"/>	デフォルトHTML	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/>	torendo [編集]	<input type="checkbox"/>
		すべてのチェックボックスを選択/解除 <input type="checkbox"/>

そうすると、以下のように設定が完了します。

適用	HTML名
<input type="radio"/>	デフォルトHTML
<input checked="" type="radio"/>	ブログ [編集]



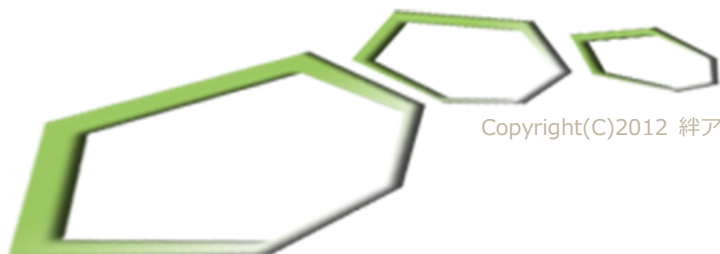


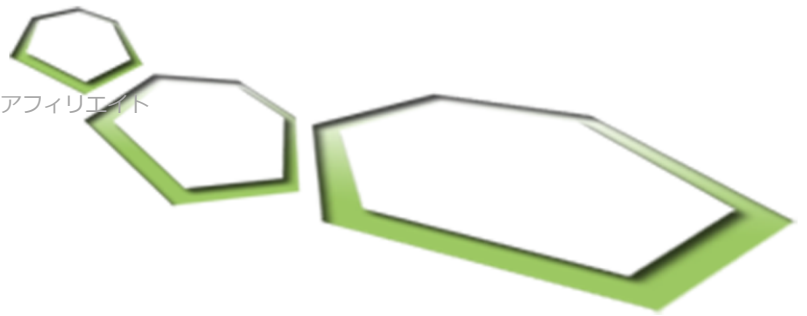
次にまたブログの画面に戻って、レイアウトをクリックしましょう。



そうすると以下の画像が出てきます。

サイドバーにある「月別表示」「最新記事」「マイカテゴリー」だけを残して保存しましょう。消すのは赤枠の☒をクリックする。





そうすると以下の様な感じになります。

そして必ず忘れちゃいけないのが「設定を保存する」です。

とにかく変更したら毎回保存をクリックしましょう。

サイドコンテンツ

プロフィール..	あなたの記..
カレンダー..	月別表示
最新記事一..	マイカテゴ..
あなたがn..	あなたがコ..
最近のコメ..	最近トラツ..
読んでいる..	読者になる..
リンク集	検索ボック..
Power..	タグクラウ..
RSS取得..	カスタムペ..

コンテンツ配置
※サイドバー配置の変更は**テンプレート一覧**からテンプレートを選び直してください。

ヘッダー

- ブログのタイトル
- ブログの紹介文

サイドバー

- 最新記事一覧 20
- 月別表示 20
- マイカテゴリー
- Powered By

記事カラム

- 記事

設定を保存する

さらに赤枠の記事をクリックしましょう。

サイドコンテンツ

プロフィール..	あなたの記..
カレンダー..	月別表示
最新記事一..	マイカテゴ..
あなたがn..	あなたがコ..
最近のコメ..	最近トラツ..
読んでいる..	読者になる..
リンク集	検索ボック..
Power..	タグクラウ..
RSS取得..	カスタムペ..

コンテンツ配置
※サイドバー配置の変更は**テンプレート一覧**からテンプレートを選び直してください。

ヘッダー

- ブログのタイトル
- ブログの紹介文

サイドバー

- 最新記事一覧 20
- 月別表示 20
- マイカテゴリー
- Powered By

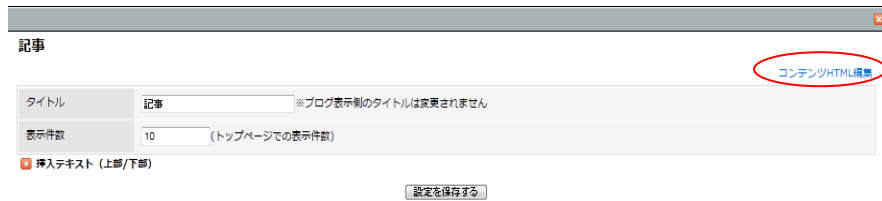
記事カラム

- 記事

設定を保存する



すると、以下の画面が出てくるので、
赤枠の「コンテンツ HTML 編集」をクリックしてください。

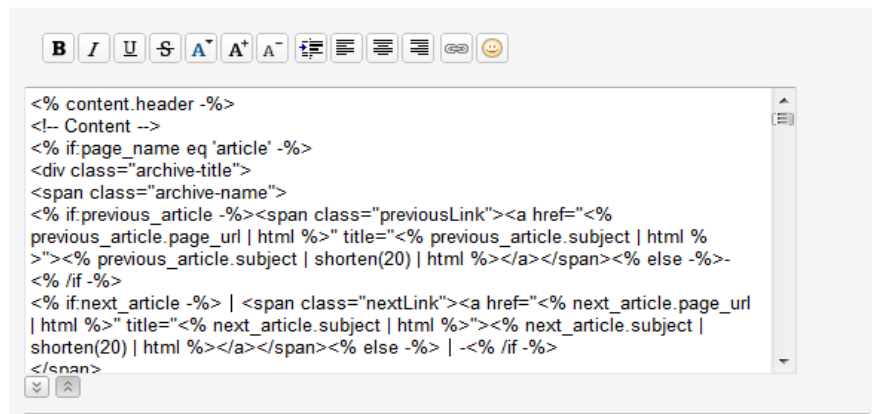


この画面が出てくるので、パソコンの F3 ボタンを押してください。

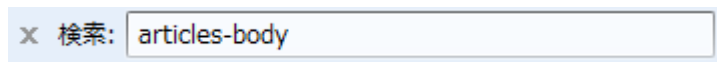
記事

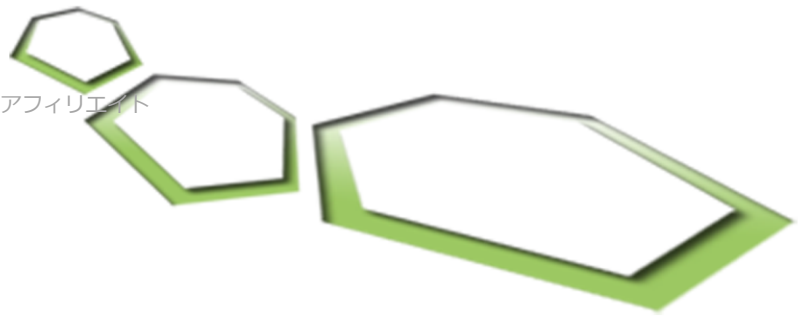
上級者向け

[記事の設定に戻る](#)



すると、パソコンに検索窓が出てくるので、
以下のように「articles-body」と入力してください





すると、以下のように「articles-body」が黄色で表示されます。
その2つ下に表示された以下のコードの上下にアドセンスコードを入れます。

```
<% article.entire_body | bodyfilter(article_info,blog) %>
```

```
>/blog/article/edit/input?reload_blog_id=<% blog.id %>&
rel="nofollow">[編集]</a></span><% /if %></h2>
```

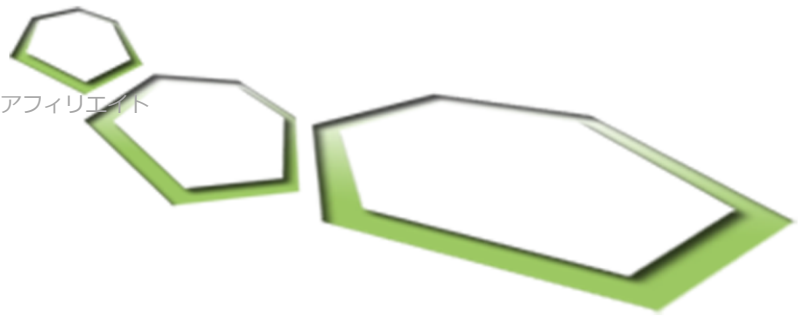
```
<div class="articles-body">
<% if:page_name eq 'article' -%>
<% article.entire_body | bodyfilter(article_info,blog) %>
<% else -%>
<% article.first_body | bodyfilter(article_info,blog) %>
<% /if -%>
<br clear="all" />
```

以下の赤枠にアドセンスコードと指定したコードを挿入します。
これで記事を書くと自然とアドセンスが記事の上下に表示されます。

```
rel="nofollow">[編集]</a></span><% /if %></h2>

<div class="articles-body">
<% if:page_name eq 'article' -%>
<% article.entire_body | bodyfilter(article_info,blog) %>
<% else -%>
<% article.first_body | bodyfilter(article_info,blog) %>
<% /if -%>
```





まず上の赤枠に

スポンサーリンク

アドセンスコード

<hr>

を入力します。

下の赤枠に

<hr>スポンサーリンク

アドセンスコード

を入力します。

これを入力すると

スポンサーリンク

アドセンスコード

<hr>

<% article.entire_body | bodyfilter(article_info, blog) %>

<hr>スポンサーリンク

アドセンスコード

となります。

以上で設定は終了しました。



アドセンス取得方法

Google AdSense の広告を貼るためには、
まず Google AdSense の審査が必要になります。

その審査のためにまず審査用のブログが必要となります。

よく Google AdSense の審査は厳しいと言われていますが、
何点か注意してもらえれば誰でも審査は通るので説明します。

まず審査用のブログは So-net を使ってもらえれば問題ないです。

では、審査を通るために必要な事項をまとめます。

- 1. 記事は完全オリジナルの記事を 7 ~ 10 記事分用意します。**
記事の文字数は 500 字以上。
- 2. ブログにある広告はすべて消しましょう。ただし、これは設定の
段階で消してもらったので大丈夫です**
- 3. プロフィール欄に連絡先を記載する。連絡先はメールアドレスを
載せるだけで大丈夫です。**

たったのこれだけで審査は通ります。補足としては記事を
用意する際にどこかからのコピペなどは一切しないでください。

審査の段階ではオリジナルな記事かどうかを厳しく判断します。
また画像などは一切使わないでください。

一度審査に通れば、ある程度のコピペや画像などは使っても
問題ないですが、審査の段階では落ちる原因となります。

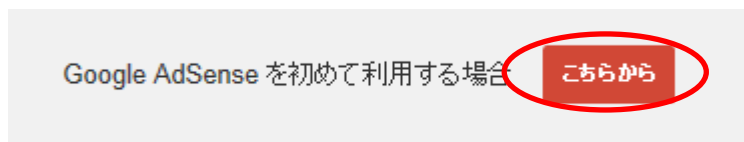
またオリジナルの記事を書く際にオススメなのが日記です。

なぜかという、日記はすべて自分の言葉で書くので、
完全なオリジナルな記事になるからです。

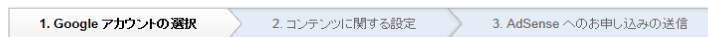
日記のジャンルとしてオススメなのが、旅行や趣味関係の日記です。
旅行はネタとして書きやすいですし、趣味のことなら500字ぐら
いは簡単に書くことができます。

審査用のブログを作った後は、Google AdSense の
トップページから申請をしましょう。


まずトップページの右上のほうに以下の表示があるので、
「こちらから」をクリックしましょう。





Google のアカウントをすでに持っているなら、それを使ってもらっ
ても構いませんし、まだ持っていないなら「いいえ」を選んで、
新しいアカウントを作成してください。



AdSense のご利用には次の情報が必要です。

 **Google アカウント**
AdSense は 18 歳以上の方で、確認済み
Google アカウントをお持ちであることが必要で
す。

 **広告を掲載するコンテンツ**
Google AdSense のプログラム ポリシーに準拠
したウェブサイトやその他のコンテンツ。

 **郵送先住所**
銀行の明細書を受け取る住所。
AdSense にお申し込みいただくには、有効な住所が
必要です。

ステップ 1: Google アカウントの選択

既存の Google アカウントを使用して AdSense にログインしますか？
AdSense で既存の Google アカウントを使用しても、そのアカウントに関連付けられているその他の Google サービス (Gmail、AdWords、Orkut など) に影響はありません。
AdSense のログインに使用するアカウントは慎重に選択してください。この情報を後から変更することはできません。



その後、以下の各項目を記入してください。

ウェブサイト URL には先程作った審査用のブログの URL を記載しましょう。

AdSense へようこそ [AdSense の評判](#) または [AdSense を試す](#) はこちら

下のお申し込みフォームに記入してください。

ウェブサイトの情報

ウェブサイトの URL:

ウェブサイトの言語:

連絡先

アカウントの種類:

国または地域:

重要 - お支払いは次の住所宛に送られます。氏名、番地、とりまなまマンション名および郵便番号、正確な国名、郵便番号、市町村名など、お客様の住所に該当する欄すべて記入してください。[氏名と住所の記入例](#)

お支払い受取人の名前 (氏名):

町村、番地:

市区:

郵便府県:

郵便番号:

電話番号:

メール設定:

Google AdSense を知ったきっかけは何ですか?

ポリシー

AdSense にお申し込みの際は、AdSense のプログラムポリシーに同意する必要があります。[詳細](#)

AdSense を利用して掲載している Google の広告を自らクリックしないことに同意します。

私は AdSense プログラムのポリシーを承諾したことを承認します。

承諾済みの AdSense アフィリエイトではありません。承諾済みの場合はこちらをクリックしてください。

すべてを入力したら何日か審査期間を経て、合否が判断されます。

そこで合格すれば2次審査となります。

2次審査は1次審査のように詳しく確認するわけではなく、

実際に広告をブログに貼るだけです。

1次審査を通ると Google AdSense の管理画面に入ることができるようになるので、そこで広告のコードを取得します。



広告設定から新しい広告ユニット作成をクリックしてください。

コンテンツ向け AdSense > 新しい広告ユニットの作成

名前

広告サイズ

広告タイプ

[広告の種類とサイズの例を表示](#)

代替広告

記事の上下に貼る広告ですが、広告サイズは「**336×280レクタングル (大)**」を選んでください。

記事の上下ともレクタングル (大) にしてください。
これがクリック率、1クリックの単価ともに1番いいです。

広告タイプは「**テキストとイメージ/リッチメディア広告**」にしてください。

ここで生成されたコードを自分の審査用のブログに貼り付けます。

そこでは実際に広告は表示されずに空白になりますが、それが第二次審査となります。

そこで何回か空白の表示が出た後に、
Google から第二次審査の合格通知が来ます。

第二次審査を通過してようやく Google AdSense の広告が
自分の記事に表示されるようになります。

一度審査に通過してしまえば、審査用のブログ以外に
広告を貼っても大丈夫なのです。

審査用に使ったブログはその後 Google に確認される可能性が
あるので、トレンド記事を書く際は別のブログを新たに作ったほうが
無難だと思います。

アドセンスは芸能系のネタは嫌う傾向にあるので、別のブログで
トレンド記事を書いていったほうが安全だと思います。

1. 1ヶ月で10万円超えるためのキーワードを探す場所

まずトレンドアフィリエイトには**無料ブログを使った方法**と**中古ドメインを使って独自のサイトを運営していく方法**があります。

将来的にはステップアップとして中古ドメインを使った方法をオススメしますが、ある程度のお金と知識が必要になります。

もちろんその方法も私のレポートを読んでもくれたあなたには教えていこうと思っています。

しかし、まずはリスクのない無料ブログを使った方法をマスターしていきましょう。

その資金を使ってステップアップしたほうが、効率もいいですし、何より挫折しません。

ノウハウコレクターへの第一歩は挫折から始まります。

このレポートを読んでいるあなたには挫折なんてさせませんからね！

では、次ページから解説していきます！

トレンドアフィリエイトでは Yahoo や Google の検索エンジンで
上位表示させる必要があります。

簡単に説明すると、トレンドアフィリエイトとはニュース記事や
芸能情報などを記事にして自分のサイトに人を呼ぶ必要があります。

その人を呼んだページで**クリック型広告**という、クリックするだけで
報酬が発生する広告があるので、その報酬を得ようというわけです。

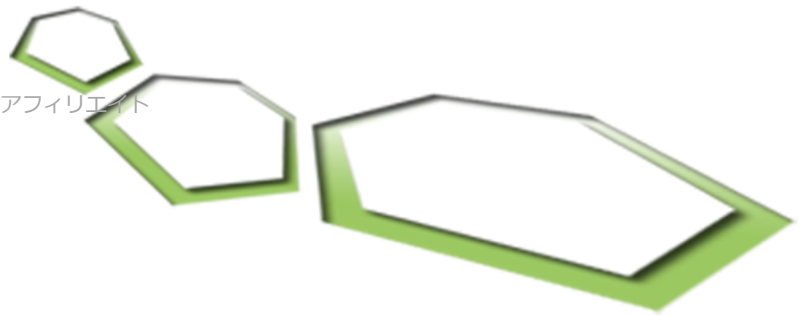
そのクリック型広告で利用するのが**アドセンス**です。
このアドセンスを利用してお金を稼ごうというわけです。

そのためにもまずはとにかくアクセスを集めること。
それには Yahoo や Google で上位表示しなければいけません

例えばあなたが何かの情報を知りたい時は 1 ページ目にある
サイトから情報を得ようとしていますよね。

それを可能とするのが無料ブログの中でも検索エンジンで
上位表示しやすい **So-net ブログ**を使います。

他にも Seesaa **ブログ**、**みぶろぐ**などが検索エンジンに強い
無料ブログとなっています。



ここで先に説明しておきますが、トレンド記事でアクセスを集めるためには、ブログのタイトルに複合キーワードを入れる必要があります。

この複合キーワードとは3語から4語で検索するワードです。

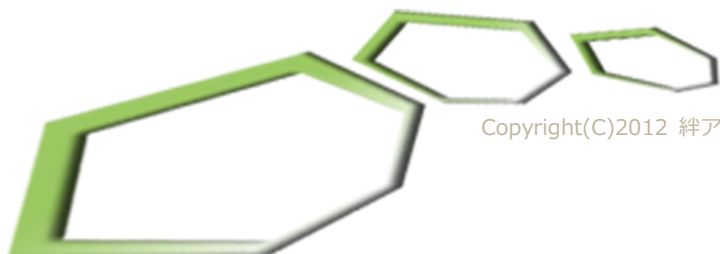
具体的な例で挙げると、あなたが何か情報を得たい場合に検索エンジンでどんなことを入力しますか？

例えば日本代表のサッカーの試合があるとしたら、「日本代表 サッカー 日程」といった複合キーワードを入力していきますよね。



トレンド記事ではこの複合キーワードで上位表示を目指します。なぜかという、さすがに日本代表とここで上位表示するのは他の記事のパワーが強いために上位表示できません。

これはSEOなどが関連してくるので、説明は省きます。



また、そもそもトレンド記事とはまだ誰も書いていないような最新の情報を記事にするので、ライバルがないから上位表示が検索エンジンで可能となるのです。

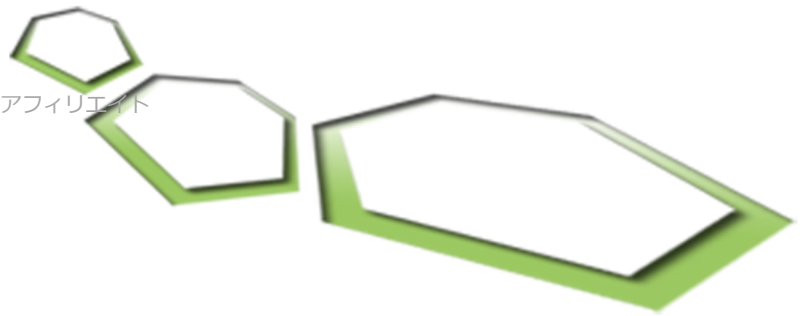
ここで問題なのが複合キーワードだと検索数が全体的に減ってしまうのと、どの複合キーワードを狙えばいいのかです。

ここで登場するのが、Yahoo で表示される虫眼鏡です。

虫眼鏡とは1つのワードから派生された、検索数の多い複合キーワードを表示してくれるものです。

例えばですが「サッカー」と Yahoo の検索画面から入力します。





そこで検索してみると、赤枠の場所に2語のワードが表示されました。さらに「サッカー 日本代表」と表示された場所をクリックします。

ウェブ検索結果

[サッカー日本代表](#)
[サッカー動画](#)
[サッカースパイク](#)
[サッカーゲーム](#)

すると、今度は3語の複合キーワードが表示されました。ここに表示されている虫眼鏡ワードは左から順番に検索数が多いものが表示されています。

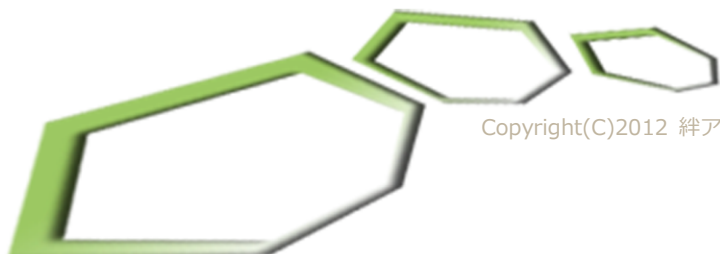
ウェブ検索結果

[サッカー日本代表 オマーン戦](#)
[サッカー日本代表 日程](#)
[サッカー日本代表 ヴン](#)

2単語、3単語とワードが増えるごとに、上位表示しやすくなるので、これを最新の情報で狙っていこうというわけです。

ただでさえ最新の情報なのに、さらに複合キーワードとなれば、ライバルもいないので、自分の記事が上位表示されるというわけです。

なので、検索する際は虫眼鏡が表示される Yahoo の検索画面を使うようにしてください。



これでトレンド記事の狙い方の大まかな部分は説明しました。

では、実際に So-net ブログでトレンド記事を書いてみましょう。
まずは So-net ブログの管理画面から赤枠の新規作成をクリックしてください。

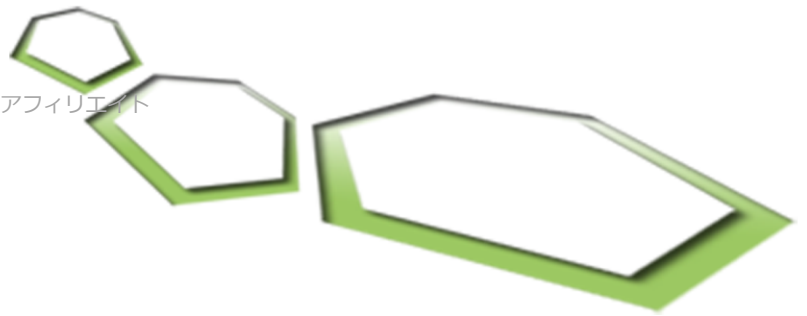


そこでタイトルの部分に複合キーワードを入力していきます。
例えば最近の話題だと「サッカー 日本代表 日程 放送 11月14日」
という複合ワードで書きましょう。

ちなみに「サッカー 日本代表 日程 放送 11月14日」は
虫眼鏡ワードに表示されているものです。

記事を書く

A screenshot of the '記事を書く' (Write Article) form. The 'タイトル' (Title) field contains the text 'サッカー 日本代表 日程 放送 11月14日'. Below it, the 'マイカテゴリー' (My Category) field is circled in red and currently shows '未分類' (Unclassified). There are also buttons for '追加' (Add) and various social media links like Amazon, 楽天市場, etc. A rich text editor toolbar is visible below the category field.



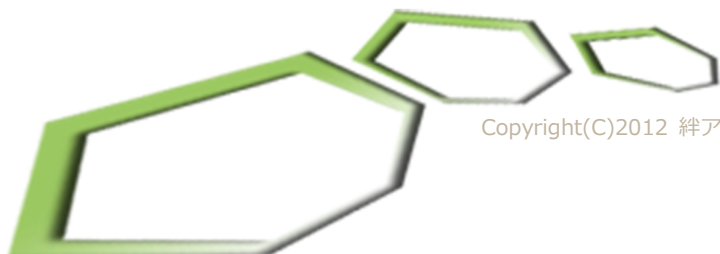
マイカテゴリーには「トレンドニュース」か「スポーツニュース」などカテゴリー分け出来るようなものを適当に入力してください。

一度入力をしてしまえば、選ぶだけでそのカテゴリーに記事が自動で振り分けられます。

記事に関しては随時キーワードにあった内容のものを書いてください。

それが終わった後に、共通テーマの選択、記事タグの追加をして保存をクリックすれば記事の投稿が完了します。

公開設定	<input checked="" type="radio"/> 公開する <input type="radio"/> 下書きに保存する
共通テーマ 	テーマ選択 <input type="text"/>
記事のタグ 	<input type="text"/> <input type="button" value="タグの追加"/> ※タグの登録はありません
Yahoo!オークション 商品紹介	<input type="radio"/> 自動でマッチングする <input type="radio"/> 手動で指定する <input checked="" type="radio"/> 表示しない 検索ワード <input type="text"/> 表示設定 <input type="text" value="画像とテキスト"/> / <input type="text" value="3件"/>



- ・ 共通テーマ

記事にあったものを選べば問題ないです。

- ・ 記事タグについて説明します

記事のタグとは先程入力した複合キーワードの他にも
タイトルだけを表示したものを検索エンジンに表示できます。

要するに1度の記事で何ページも作ることができます。
ここでは先程入力した以外で似たような複合ワードを入力します。
例えば「サッカー 日本代表 日程 放送 オマーン」などです。

この複合キーワードも虫眼鏡から選んでください。
これを2～3個入力してください。

ただし記事タグで検索エンジンに表示されたページは
記事の内容が表示されません。

詳しい説明は省きますが、そういうものだと思ってください。

次のページからは、実際にどの場所から最新情報などを
得るかを具体的に説明します。

今回は **So-net ブログ** を使って、
1ヶ月で10万円を超えるためのキーワードを探す場所の解説です。

最近ではグーグルトレンドの仕様が変わって、
いったいどこから人が集まるキーワードを探せばいいのか
よくわからなくなってしまったなんて人もいますよね。

でも、私はグーグルトレンドは仕様の変更前から、
一切使っていないので、変更しようが実は関係ないんです。

実際仕様を変更したことに
最近まで気づかなかったぐらいですからね（笑）

まあ、これには理由があって、グーグルトレンドは
人気キーワードの反映に4～5時間ぐらいかかっていたんです。

以前はそれでも良かったのですが、最近ではライバルも増えて、
グーグルトレンド狙いでは情報が遅かったんです。

だから、変更前にグーグルトレンドでキーワードを探していた人は
ほとんど稼げなかったと思います。

めちゃくちゃ頑張って1万円ぐらいってとこかな。
まあ、そうは言っても最初は私もグーグルトレンドを使っていました。

ここにあるキーワードから虫眼鏡を狙っていけばいいんだろ。
なにこれ。超楽勝じゃないか。
こんなんじゃ稼げるなんて本当にいいのか。

……………。
……………。
……………。

～3日後～

あれ。あれれ。あれあれ。
報酬が1000円もいってないんだけど。

これは何か間違いかな。うん。そうに違いない
って、何かの間違いなわけあるか～～。

そんなみんなが経験するステップを踏みました。
あれはある意味で地雷です。

もれなく挫折をプレゼントしてくれます！

まあ、余計な話はここまでにして、
稼げるキーワードを探す場所にいきましょう。

まずは当たるとデカイキーワードを探す場所です。

そこはズバリ Yahoo のトップ画面です。

キーワード候補が多いので当たるものを探すのが大変だけど、
当たれば本当にデカイですよ。

アクセスが数万単位の当たりが過去に何度もありましたからね。
では、具体的にどうやって探すか説明していきましょう。

まず Yahoo のトップ画面のトピックの欄を見ましょう。

トピックス	経済	エンタメ
-------	----	------

- ・石原氏 急きょ最後の定例会見 📺
- ・踏切横断の車いす男性死亡 📺
- ・ベルルスコーニ氏に有罪判決 📺
- ・江崎グリコ化粧品事業参入へ
- ・ドコモ社長 iPhone5i ま「強め」 📺
- ・阪神「満点」のドラフト指名 📺
- ・フジ番組トラブル「お粗末」
- ・たけし 今年もTHE MANZAIの顔 📺 **NEW!**

今日の話(1件) 一覧

このトップトピックスの欄に出てきた内容は
大量のアクセスが流れるのはだいたい予想ができると思います。

しかし、Yahoo トピックスからアクセスの集まるキーワードを
探すのは実はかなり選定力が必要になります。

なぜかというすでに Yahoo をはじめ、
日経など公式のニュースサイトが検索エンジンを占めているのです。

**もちろん、そのままのキーワードをタイトルで狙うなんて、
まったくダメダメです。（これはさすがにいないですね）**

そこで狙うのが虫眼鏡です。

しかし、ここでも大きな問題があります。

どのキーワードの虫眼鏡を狙うかです。

最初はいろいろと検索したり、実際に狙ったりして、
実際に上位表示できるキーワードを探していく必要があります。
それを続けていくと、自然と何を狙えばいいのかわかってきます。

これがキーワード選定力というものです。

最終的にはこれを身に付けてもらいますが、
これには毎日5記事ぐらい書いて何ヶ月も続けいき、
さらに検証するという作業をして身に付くものです。

ただそんな毎日5記事も書いて、稼げるかどうかもわからない作業を
続けるのは正直しんどいと思います。

私も初めは物凄くしんどかったですからね。
だからこそ、そんな面倒なこと、あなたはしなくていいです。

**私が得た知識はすべてレポートに書いてあるので、
それこそすべて盗んで活用してしまえばいいのです。**

これも私のレポートを読んでいるあなたへの
私なりの感謝の気持ちだと思ってください。

まずトピックからどのキーワードを選ぶのかです。
以下のトピックスならどれを初めに狙ってみますか？

トピックス | 経済 | エンタメ

新

- ・石原氏「急ぎ」最後の定例会見 📺
- ・踏切横断の車いす男性死亡 📺
- ・ベルルスコーニ氏に有罪判決 📺
- ・江崎グリコ化粧品事業参入へ
- ・ドコモ社長iPhone5は「強め」 📺
- ・阪神「満点」のドラフト指名 📺
- ・フジ番組トラブル「お粗末」
- ・桑名さん訃報にアン黙り込む 📺 **NEW!**

今日の話題(2件) 一覧

実はこの中では狙えるキーワード1つしかありません。

えっ、1つしか狙えるキーワードがないの？

って、思うかもしれませんが、そうそう美味しいキーワードを見つけられると思ったら大間違いです。

Yahoo ニュースは**時間ごと**に**こころと変わる**ので、
こまめにチェックしておくといいでしょう。

では、そろそろどのキーワードを狙うか決まりましたか？

決まったら、答え合わせを次のページでしましょう。

正解は赤枠のキーワードです。

トピックス 経済 エンタメ

5時32分更新

- ・石原氏 急きょ最後の定例会見 📺
- ・踏切横断の車いす男性死亡 📺
- ・ベルルスコーニ氏に有罪判決 📺
- ・江崎グリコ化粧品事業参入へ
- ・ドコモ社長iPhone5は「強め」 📺
- ・阪神「満点」のドラフト指名 📺
- ・フジ番組トラブル「お粗末」
- ・**桑名さん訃報にアン黙り込む 📺 NEW!**

今日の話(2件) 一覧

どうです？

正解しましたか？

では、さっそくクリックしてみましょう。

記事の内容を確認してみると、以下の様な内容でした。

桑名正博さんの死去を受け、現在、米ロサンゼルスに在住する前妻で歌手のアン・ルイス(56)には、長男の美勇士が26日昼に電話で訃報を伝えた。

アンルイスさんは以前に桑名正博さんと結婚していたことがあり、
息子である美勇士さんが誕生した後に離婚をしたそうです。

はい。では、ここまでの説明を受けて、
さらに狙うキーワードを絞る必要があります。

**この中からどのキーワードを選ぶか
考えてみてください。**

では、答えを発表しますね。
あなたが考えたキーワードと一致してるかな？

はい、正解は「桑名正博」でした。

正解してましたか？

正解した方はおめでとうございます。
不正解だとしても気にしないでくださいね。

最後までレポートを読んでいけば、
キーワード選定力は自然とついていきますから。

では、「桑名正博」を Yahoo で検索してみましょう。
すると、以下のような虫眼鏡が出てきました。

 [桑名正博 現在](#) [桑名正博 近況](#) [桑名正博 近況 10月](#) [桑名正博 現在 医療費](#)

虫眼鏡を調べてみましたが、すでに So-net ブログで
上位表示している人が何人かいますね。

試しに自分で調べてみてください。
ここでは上位表示しているサイトがどんなのかを見るのが大事です。

他の So-net ブログがすでにいたということは
So-net ブログでも**上位表示できる狙い目のキーワード**
だったことがわかります。

アクセスが **Yahoo のトップ画面から大量に集まる**ので、
例え記事とは関係ない内容の虫眼鏡ワードでも、
アクセスは相当な数が集まるってことなんです。

ただこれには注意が必要で、有名芸能人の場合は、すでに虫眼鏡にあるキーワードでも強いサイトが上位表示していて So-net ブログでは上位表示が難しい場合がほとんどです。

先程挙げた「桑名正博」などは普段からネットで検索されることがあまりない人だと思います。

普段検索されていない人の虫眼鏡キーワードともなると、So-net ブログなら1番上に表示されることもよくあります。

数万アクセスの鍵はこの1位表示にあります。

1つのキーワードで10000アクセスを超える場合は、だいたい1位表示された場合になるのでこの辺はちゃんと覚えておきましょう。

また逆にまだ無名な人や芸能人以外だと、そもそも虫眼鏡が存在しない場合がありますが、この場合は予想ワードを使います。

予想ワードは難度が高いので後で詳しく解説します。

ちなみに Yahoo のトップ画面のトピックスから
キーワードを探すと**スピード勝負**になります。

なぜかという、すでに同じように狙っている人がいるので、
先を越されていることが多いです。

先を越されても、自分もすぐに記事を書けばいいのではと
思うかもしれませんが、それでは遅いです。

私の経験からすると、同じキーワードで上位表示されるのは
せいぜい2人目か3人目ぐらいなものです。

あとはもう時すでにおそしです。

これには実はある理由があるのですが、
それは「**誰も知らない So-net ブログの秘密**」で詳しく説明します。

では、Yahoo ニュースでライバルに勝つ方法ですが、
それは Yahoo トピックスのエンタメ欄から先取することです。

まずトップ画面の赤枠のエンタメ欄を開いてください。

すると、トップ画面にあるニュースとは違う内容が表示されます。

トピックス	経済	エンタメ	スポーツ	その他
-------	----	-------------	------	-----

- ・美勇士が熱唱 桑名魂受け継ぐ 📷 NEW!
- ・浅野忠信 破局質問を手で制す 📷
- ・AKB北原 過去の恋愛明かす 📷
- ・NMBみるきー 胃腸炎でダウン 📷 NEW!
- ・ドリカム中村 師匠の死に悲痛 📷 NEW!
- ・アンタ柴田 コンビ復活に意欲 📷
- ・若山騎一郎&仁美 離婚協議 📷
- ・男が女にカツラカタ歌劇団 📷

この中から NEW と書いてある記事の中から、
上位表示できそうな記事を作成することです。

このエンタメ欄の中のニュースはしばらくすると、
トップ画面のトピックスに移行することがよくあります。

要するに、トップ画面のトピックスになりそうな記事を
先に予想して記事にしてしまうのです。

ただこれは確実性があまりないので、
時間をとれる人ならやって見る価値はあります。

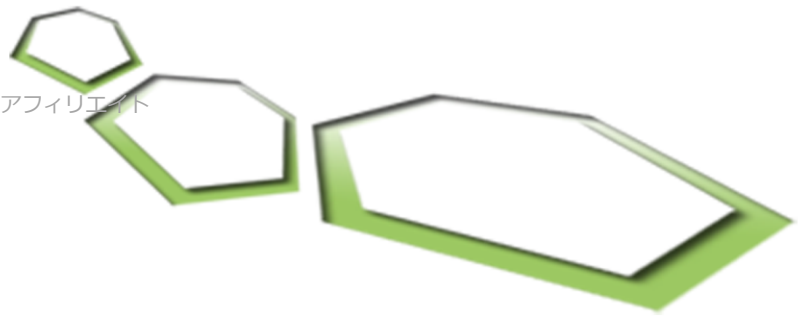
もちろん当たれば大量のアクセスが呼びこむことができます。

やるかやらないかはあなた次第というわけです！

では、次の月10万を超えるためのキーワードの探し場所です。
これが1番確実でおすすめのキーワードの探し場所です。

それは So-net ブログのトップページから行ける
So-net ブログのアクセスランキングページです。

まずは「So-net ブログ」でネットで検索するか、普段記事を投稿し
ている管理画面からトップページに行きましょう。以下の画面ですね。

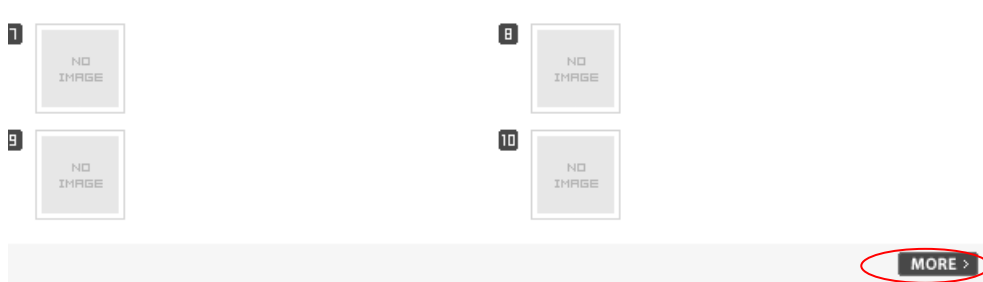


So-net ブログのトップ画面から少し下の方へスクロールしましょう。
すると、以下の場所からアクセス記事をクリックしましょう。



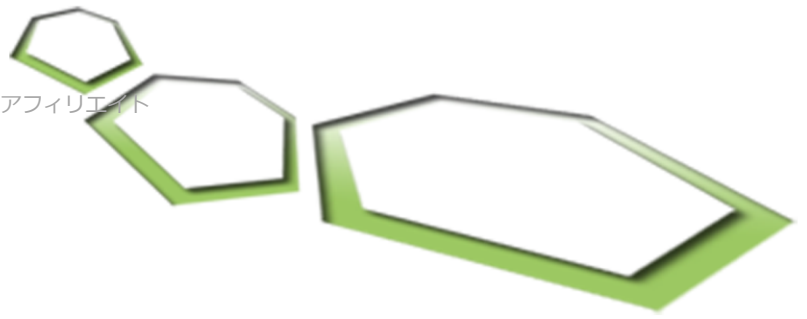
すると So-net ブログでアクセス数が多い順番で表示されるのです。

すでに So-net ブログでアクセスを集めているわけですから、
キーワードのお宝が集まっているとも言えます。



ここでは10位までしか確認できないので、
赤枠の「MORE」をクリックしましょう。





すると以下の画面が出てくるので、
赤枠の「最新」をクリックしましょう。

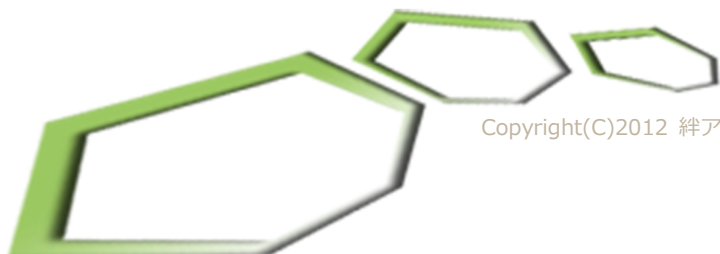


ちなみに**デイリー**とは**前日に人気のあった記事**などが出てくるので、
トレンド記事を狙うには情報が古過ぎます。

「最新」でも2時間～3時間ぐらいのタイムラグはありますが、
それでもすでにアクセスを集めている記事なので、
狙う価値は大いにあります。

そうは言っても、ただ**同じキーワードを狙う人**がいますが、
それはハッキリ言いますが、同じキーワードは止めましょう。

モラルがどうのこうのではなく、これには理由があります。
理由は後で説明しますので、とにかく止めておきましょう。



では、まず1位から3位までのキーワードを見てみましょう。

松坂桃李の大学は？ 父親は大学教授なの？ 高校は？ 彼女はあかね？

10/14 16:42 by

松坂桃李 父 大学教授 心理学

10/08 18:47 by

松坂桃李 彼女 あかね画像

10/15 00:24 by

これでわかるのは松坂桃李でアクセスを集めている人が、1位～3位までを独占しています。

これは超美味しいキーワードだったことがわかります。

では、さっそく松坂桃李を検索してみましょう。

すると以下の虫眼鏡ワードが出てきました。

🔍 [松坂桃李 大学](#) [松坂桃李 彼女](#) [松坂桃李 父](#) [松坂桃李 熱愛](#)

大学、彼女、父、熱愛といった複合キーワードが出ています。調べてみると、どの虫眼鏡ワードでも1位～3位のキーワードが上位に表示されています。

そして実際に上位表示されている記事の中を確認してみると、
どうやら松坂桃李の彼女があかねという人なのではないかという
内容のものでした。

おそらく、どこかのニュースでそういったことが書かれたのでしょう。
それで一気にアクセスが伸びたと予想できます。

ただの So-net ブログのアクセスランキングですが、
いろいろと調べてみると、ここまでいろんな情報がわかりました。

最低でも1つのキーワードに対して これぐらいは調べていきましょう。

自分が狙うときに記事を書きやすくなるというのがありますが、
キーワードの深掘りをしていくことで、段々とどういったものを
狙っていけばいいのかわかるようになってきます。

キーワード選定力さえついてくれば、
時間も短縮できるし、アクセスも呼べるようになります。

まさに一石二鳥、いや三鳥と言いたいぐらい、良いことしかないです。

自分の書いた記事が簡単に上位表示して、アクセスが数万と集まって、
お金が簡単に稼げる未来が待ってます。

私と一緒に頑張っていきましょう。
意気込みなどいつでもメールしてくださいね。

では、ここで少しまとめましょう。

1. So-net ブログアクセスランキングからキーワードを選ぶ
2. 実際にキーワードを検索してみる
3. 検索したキーワードの虫眼鏡ワードを調べる
4. 虫眼鏡ワードで実際にアクセスランキングの記事が
上位表示されているかどうかを調べる。
5. 記事の内容を確かめて、そのキーワードがどうして
アクセスが集まったのかを把握しておく

ここまで調べ終われば、自分がそのキーワードを狙う際に
どのようなキーワードでアクセスを集めたのかわかってきます。

例えば松坂桃李で狙うなら、「大学」「彼女」「父」などのキーワードの組み合わせを使います。

そこに調べることによってわかった「あかね」というキーワードも追加していきます。

実はこれが上位表示の秘訣なんですが、理由はあとでまとめて説明しますね。

では、実際にキーワードを作ってみましょう。

ただし同じキーワードは狙わないでくださいと言ったので、多少組み替える必要があります。

「松坂桃李 大学 彼女 あかね」
こんなキーワードはどうでしょう？

※現在はこれで狙っても上位表示は難しいと思います。

ここで大事ななのは1つ1つは同じキーワードでもいいのですが、**順番など組み替えて、まだ他の人が使っていない組み合わせの**キーワードを狙っていくのです。

実はこれにも上位表示をするための秘訣なんですが、
これもまたあとで説明します。

あとであとでと言ってますが、いつ説明するんだよって、
そろそろ思ってますか？

正直に答えてくださいね（笑）

って、まあ冗談ですが、物凄く大事な部分なので、
きっちりとまとめて説明しないとダメな部分なので。

「誰も知らない So-net ブログの秘密」ですべてを暴露します。
本当はかなり大事な部分なので、しばしお待ちください。

これでひと通り So-net ブログアクセスランキングの狙い方は
説明しましたが、さらにもう 1 レベル上の攻略法を教えてください。

もう 1 レベル上の攻略法で大事なものは、先読みです。

実は So-net ブログアクセスランキングは 300 位ぐらいまで、
確認することができます。

さすがに300位まで調べるとは言いませんが、
100位ぐらいまでは確認しましょう。

その中で確認して欲しいことがあります。
それは赤枠にある日付と時間です。

林圭二 顔 病気
10/27 21:30 by

先程アクセスランキングで最新情報が表示されてます。
まあ、それでも2～3時間遅れではありますけどね。

では、日付と時間の何を見るのかってことですが、
とにかくより新しい日付と時間の記事を確認しましょう。

例えば10月27日の23:30にアクセスランキングを
調べたとしましょう。

すると、以下のようなキーワードの記事が表示されていたら
かなりのチャンスと見て下さい。

林圭二 顔 病気
10/27 21:30 by

なぜかという、短時間で急激に上がってきた記事だからです。
要するに、これから伸びるであろうキーワードを使った記事
ということが予想できるからです。

トレンドアフィリエイトにおいて大事なのは、
失敗と検証を繰り返していくことです。

何度も言いますが、

キーワード選定力

をつけることが、最終的な目標になります。

これさえあれば、本当にトレンドアフィリエイトは簡単です。
なんせ記事を書く前からだいたいのことがわかってしまいます。

余計な記事を書く必要はないし、書いた記事は簡単にアクセスを
集めることができ、お金を稼ぐことができちゃいます。

トレンドキーワードを探す上で役立つサイト

・ヤフーイベントカレンダー

http://dir.yahoo.co.jp/News/Events/Event_Calendars/

ヤフーイベントカレンダーとは月ごとに行事が表示されているサイトになります。



トップ > メディアとニュース > イベント >
イベントカレンダー  いいね! 1  ツイート 0

カテゴリ

 2012年1月 (27)	 2012年7月 (50)
 2012年2月 (36)	 2012年8月 (56)
 2012年3月 (35)	 2012年9月 (48)
 2012年4月 (27)	 2012年10月 (63)
 2012年5月 (53)	 2012年11月 (49)
 2012年6月 (24)	 2012年12月 (46)

例えば2012年7月なら花火大会の情報が載っていて、花火大会はトレンドキーワードに毎回のようになっていました。

実際に検索してみて、良さそうなイベントがあったら、複合キーワードで狙えそうなものを狙ってみましょう。

イベントカレンダーの良い所は先読みができるので、ライバルがいないうちから記事を書けるところです。

やはり、1番最初に記事を書ける恩恵は大きいですからね。狙えるものがあったら、記事を書いていきましょう。

・ Yahoo!テレビ.G ガイド

<http://tv.yahoo.co.jp/listings/23/>

テレビ番組もトレンドキーワードの宝庫ですので、
番組表からトレンドになりそうなものを狙っていきましょう。

特にトレンドになりやすいのが、映画、ドラマ関係なので、
積極的に狙っていきましょう。

・ ヤフースポーツナビ

<http://sportsnavi.yahoo.co.jp/>

スポーツ関連もトレンドキーワードになりやすいです。

サッカー、高校野球などはよくトレンドになりますので、
試合の情報や結果などを複合ワードで狙っていきましょう。

・ライブドアニュース

<http://news.livedoor.com/>

ここはヤフーニュースに出てこないようなニッチなものが載っているの、思わぬ爆発キーワードが潜んでいます。

ニッチなぶんライバルがないので、爆発すると数万アクセスとかいきます。

・週刊文春・女性セブン

週刊文春⇒<http://shukan.bunshun.jp/>

女性セブン⇒<http://josei7.com/>

ある意味で当たると最強の情報源です。

週刊文春・女性セブンはネットでも情報を確認できますし、実際に販売される日に読んでもみるのもいいです。

その際に芸能人ネタの暴露情報などがよく記載されていて、それを記事にすると大爆発することがよくあります。

また他のニュースサイトも記事にしないようなネタが多いので、上位表示できる可能性が高いです。

さらに数週間ぐらいアクセスを集め続ける場合もあるので、随時チェックするといいです。

2. 記事が無駄にしないための完全ライバルチェック

トレンドアフィリエイトにおいて**ライバルチェック**は必須です。

例えばアクセスが集まりそうなキーワードでも上位表示できなければ、まったく意味がありません。

そうすると、せっかく書いた記事が無駄になってしまいます。
とは言え、勝手に判断して本当は上位表示できたものを
みすみす逃してしまうってことも考えられます。

そこで大事になってくるのが、ライバルチェックです。

実際は記事を投稿してみないとわからない部分が多いので、
ダメもとでもとにかく記事を書いてみるのが1番です。

しかし、そんなに記事を書ける時間を取れない人もいっぱいいるので、
あくまでも参考になる指標を解説していきます。

・まずはほぼ狙っても無理なライバルサイト

- ・ Yahoo などのポータルサイトのニュース
- ・ 産経新聞、朝日新聞、日経新聞など新聞社のニュース
- ・ 2ちゃんまとめサイト

(実は大手の2ちゃんまとめサイト以外は勝てる可能性あり。大手の2ちゃんまとめサイト例。ハムスター速報。ニュー速 VIP ブログなど)

・場合によっては狙う価値ありなサイト

- ・ NAVER のサイト
- ・ 2ちゃんまとめサイト

(大手以外の場合は上位表示できることがあります。ただあまりにもまとめサイトが多いため、一概にどれなら勝てるとは言い難い)

・絶対に狙っておきたいサイト

- ・ Yahoo の知恵袋
- ・ 個人のブログ (アメブロ、So-net ブログ、FC2 など)
- ・ 自分が狙ったキーワード以外で上位表示しているサイト

(こちらは完全一致でトレンドキーワードを狙っているので、それ以外で上位表示している場合は勝てる可能性が高い)

まずは**勝てないサイト、勝てる可能性があるサイト、勝てるサイト**の分類をしていきました。

それを踏まえた上で、どうやってライバルサイトのチェックをするかを説明していきます。

まずライバルサイトチェックは**上から5番目ぐらい**を見ましょう。
1番アクセスが集まるサイトは1番上に表示されているサイトです。

だいたいですが5番目ぐらいまでに表示されれば、
それなりにアクセスは集まるでしょう。

(もちろんそのキーワード自体にアクセスがある必要があります)

例 1

上位5番目までのサイトが、Yahoo ニュース、新聞のニュース、
2ちゃんまとめサイトが占めている。

⇒この場合は狙ってもほぼ無理ですので、諦めましょう。

例 2

上位5番目のまでのサイトが、NAVER のサイト、2ちゃんまとめサ
イト（大手以外）のサイトが占めている。

⇒この場合は思い切って狙ってみましょう。

例3

上位5番目のまでのサイトが、Yahooの知恵袋、個人のブログ（アメブロ、So-netブログ、FC2など）、自分が狙ったキーワード以外で上位表示しているサイトが占めている。

⇒問答無用で狙っていきましょう。大チャンスです！

だいたいライバルサイトのチェックはこんな感じで進めていきましょう。

実際には記事を投稿してみないとわからない部分が多いので、最初は絶対無理っていう場合を除いて、積極的に狙っていきましょう。

そうすることで、段々とコツが掴めてきますので、よりライバルサイトのチェックの精度が上がってきます。

これも**キーワード選定力**となるので、上位表示できたとき、またできなかったときでも検証することを忘れずにしましょう。

失敗⇒検証⇒成功⇒検証⇒失敗⇒検証

この繰り返しが大事です。

3. トレンド記事の書き方マスター講座～完全効率化～

ここではトレンド記事の書き方について解説していきます。

トレンドの記事の書き方で悩んでいる人もかなりいます。

でも、実はそう難しいことではないというか、コツさえわかれば

1記事を書くのに10分あれば事足ります。

まあ、書くのがどうしても苦手な人も、

20分はかからないようになるので、ぜひとも実践してみてください。

まず記事を書くにはリサーチをすると何度も書いてきました。

これにより自分がどんな記事を書けばいいのかわかります。

そこで記事を書くときのコツなんですが、まず情報元をコピーします。

もちろんそのまま貼り付けるなんてことは**絶対にダメ**です。

例えば地上波で映画が放送されるとします。

日付や時間などといった情報は誰が書いても同じです。

例えば芸能人がスキャンダルを起こしたとします。

これに対して何が起こってどうだったのかなどは

誰が書いても同じです。

要するに、**誰が書いても変わらない事柄**に関しては、
そのまま**コピーで貼り付けた後に、言葉尻などを変えましょう。**

簡単な例で挙げると、

1. 「AさんがBさんと合コンしていた」
2. 「AさんがBさんと結婚した」

この場合は

1. 「Aさんはニュースによると、どうやらBさんと合コンしていたようです」
2. 「最近人気だったAさんでしたが、どうやらあのBさんと結婚することになったそうです」

など、自分の感想のように事柄を伝えます。

これでかなりの字数が稼げます。

さらに誰が書いても変わらない事柄に対して、自分の感想を書きます。
これであっという間にオリジナルな記事の完成です。

例えば、

1. 「Aさんはニュースによると、どうやらBさんと合コンしていたようです。最近お互いに人気が出てきただけに、まさかのことですよ。いったいどういう経緯で合コンすることになったんだろう」
2. 「最近人気だったAさんでしたが、どうやらあのBさんと結婚することになったそうです。これは意外な組み合わせですね。AさんとBさんではあまり性格が合わないような気もしますが」

このように自分の感想なので、何を書いてもいいわけです。
ただ**あまり批判的なことは書かないほうが無難**ですが。

ただ私はこう思うとか素直に書けばいいのです。

**自分の感想なんですから、
何も書けないってことはないですよ。**

あんまり興味のないことでも、何かしらの感想は書けるはずです。

誰でも書ける事柄に関しては**第三者視点**で、このような事柄があった
ようですとか、言葉尻などを変えるだけ。

その後に自分の感想を書いていく。

これを繰り返していただくだけで、**オリジナルな記事**の完成です。

慣れてくれば**10分もあれば500字ぐらい**はすぐ書けます。

あとはもう本当に慣れなので、記事をどんどん書いていきましょう。

そうすれば自然と文章も上手くなるし、スピードも向上していきます。
ぜひ実践してみてください。

4. 誰も知らない So-net ブログの秘密

では、いよいよ So-net ブログでアドセンスを実践する中で、月10万円を超えるために**必要な秘密を解説**していきます。

So-net ブログでアドセンスを実践していると、きっと**美味しいキーワードで競合**することが多いと思います。というか、ほぼ誰かと競合します。

なぜかという、美味しいキーワードは1日にそう多くはないので、すでにキーワード選定力の高い人も狙っているからです。

そして、きっとほとんどの人が体験しているだろうことが、稼ぐための大きな妨げになっています。

それはすでに上位表示している So-net ブログがあると、自分が同じ、もしくは似たようなキーワードで記事を書いても、同じように上位表示されないということです。

すでに So-net ブログで上位表示しているのに、どうして自分の So-net ブログでは上位表示しないのか。

それはたまたまというわけではありません。ちゃんとした理由があります。

※ここから大事なのでちゃんと読み込んでください。

その理由とはいくつかの要因が合わさっています。

その要因とは**同じ So-net ブログ**ということです。

これにより1番初めにキーワードを使って記事を書いた人はすべてオリジナルな記事とキーワードとして検索エンジンに認識されます。

そうすると、So-net ブログは検索エンジンに強いので、トレンドニュースなどで簡単に上位表示されます。

しかし、それが2人目以降の人の記事だと、同じキーワードで同じような内容の記事が書かれていると認識され、重複していると見られているようです。

もちろんそうになると、検索エンジンからも嫌われるので、最初に書いた人より順位が下がるのです。

なので、私が今まで同じキーワードで記事を書かないように、ずっと言っていたのはそういう理由からです。

なので、1番最初に記事を書いた人が、その時点では1番上位に来る場合がほとんどです。

しかし、これを**回避して上位表示する方法**が実はあるのです。
これを知らないと So-net ブログで稼ぐことはなかなか難しいです。

では、肝心なその方法も解説していきます。
ただなんせ検索エンジンのことは Google にしかわからない部分もあるので、こういう傾向があるとして捉えてください。

まあ、何度も検証を繰り返してきたので、
現時点ではおそらく間違っていないと思いますが。

さて、前置きはこれぐらいにしておきましょうか。
そろそろ早く教えろとクレームが来る頃ですからね。

それは最初のほうに説明したキーワードを組み替えることです。
これを行うことによって、自分が1番目に記事を書いたと認識を
される傾向があります。

ただしこれにはある一定の法則があります。

ここからはちょっと複雑なんですけど、
ただキーワードを組み替えればいいのかというわけではありません。

例えば以前に説明した松坂桃李で狙うなら、「大学」「彼女」「父」などのキーワードの組み合わせを使います。

 [松坂桃李 大学](#) [松坂桃李 彼女](#) [松坂桃李 父](#) [松坂桃李 熱愛](#)

ここで「松坂桃李 大学 彼女 あかね」というキーワードを仮にですが作ってみました。

実はここで重要だったのは、「あかね」という虫眼鏡キーワードに出て来なかったワードです。

しかし、このワードこそが他の記事と重複しないためにオリジナルなワードとして認識されているのです。

ただ他の人が使っていないキーワードをなんとなく使えばいいってわけでもないんです。

ここがキーワード選定力の見せ所で、少し難しい部分でもあります。

実は闇雲に新しいキーワードを使うのではなく、その瞬間に検索されているであろうキーワードを使う必要があります。

ただこれは潜在キーワードの場合が多いので、虫眼鏡キーワードにすら出てこない場合があります。

特に有名人でよく検索されているような人や物事だと、
瞬間的には検索されている潜在キーワードですが、
今まで検索されてきたキーワードの回数に負けているのです。

なので、虫眼鏡キーワードには出て来ませんが、
その瞬間にはその**潜在キーワード**のほうが検索されています。

そうするとどうなるのかと言うと、検索エンジンは
潜在的に検索されているキーワードを需要があるものだと
認識して、上位に表示しようとしています。

検索エンジンは現在進行形で需要があるものを、
なるべく上位に表示するようになってるんです。

そこで虫眼鏡キーワードと潜在キーワードを
まだ誰も記事にしていないものに組み替えるのです。

これで1番最初にアクセスを集めるキーワードで
記事にできなかったとしても、後追いで自分も上位表示できます。

**ここで大事になってくるのは、
その潜在キーワードを見抜くことです。**

それには So-net ブログなどで上位表示されているキーワードから、
どうしてそのキーワードがトレンドになっているのか
見極める必要があるのです。

ほとんどの場合がニュースで取り上げられたものか、もしくは週刊誌
などで記事になったものです。だいたい調べればすぐにわかります。

あと虫眼鏡キーワードは上のほうに検索されている順番に
並んでいますが、実は1番下のほうに8番目ぐらいまで
虫眼鏡キーワードは表示されています。

🔍 [松坂桃李 大学](#) [松坂桃李 彼女](#) [武井咲 松坂桃李](#) [松坂桃李 父](#) [情熱大陸 松坂桃李](#)
[堀北真希 松坂桃李](#) [松坂桃李 動画](#) [松坂桃李 画像](#) [松坂桃李 ブログ](#) [松坂桃李 映画](#)

この中に実はその瞬間では上に表示されている虫眼鏡ワードよりも
検索されているということもよくあります。

キーワードを組み替えたり、ずらしたりするときに使えるので、
ここも必ず見るようにしましょう。

これには実際に自分で何度か記事にしてみても、
失敗と検証を繰り返す必要があります。

そのときによって加えるワードは変化しますので、
こればかりはいろいろと試してキーワード選定力を
身に付ける努力をしましょう。

しかし、ここで1つだけ注意して欲しいことがあります。
「松坂桃李」のように人気のある芸能人はすでに検索数があるので、
このような方法を取りましたが、そうでない場合もあります。

ちょっと混乱するかもしれないので、あとでまとめますが、
あまり検索されていない人や物事だった場合は素直に
虫眼鏡ワードを狙ったほうがいいです。

なぜかという、あまり需要のなかったキーワードがトレンドとして、
検索数が増えた場合は、虫眼鏡キーワードが1番検索数のある
ワードになるからです。

虫眼鏡キーワードとは1つのキーワードに対して、複合キーワードで、
より多く検索されているキーワードを表示しています。

検索数が今までなかったもので、どこかでニュースになったりして
トレンドワードとして検索され始めると、すぐに虫眼鏡キーワード
が最新の今検索されているキーワードに変わってしまうのです。

さて、ちょっと混乱してきたかもしれないですね。

ここでわかりやすくまとめてみますね。

- ・まず最初に Yahoo ニュースか So-net ブログのアクセスランキングなどでトレンドになっている記事を探す。
- ・そこで実際に記事内容などを確認して、どうしてトレンドになったのかなど、詳細を確認する。
- ・その際に虫眼鏡キーワードを確認して、アクセスを集めている So-net ブログがどの虫眼鏡キーワードで、どの記事が上位表示しているかを確認する。
- ・そのときに虫眼鏡キーワードだけで、上位表示しているなら、虫眼鏡キーワードが現在進行形で検索されているか、上位表示しているライバルがいなかった。
- ・ここが重要で、もし虫眼鏡キーワードとそれ以外のキーワードを使って上位表示していたら、そのキーワードが現在進行形で検索されている可能性が高い。
- ・そして状況に応じて虫眼鏡キーワードだけを組み替えたり、その他の潜在キーワードも含めてキーワードを入れ替える。
- ・So-net ブログ内で同じ配列のキーワードを使わないようにする。

以上のような流れで、あとは試行錯誤していけば、アクセスは一気に集まり、簡単に稼ぐことができます。

それでは次ページでは記事数、文字数、滞在時間について解説していきます。

まず記事数ですが、So-net ブログにおいてはあまり関係ありません。

確かに通常は記事数が増えればサイトのパワーが高まり、
上位表示にも繋がります。

しかし、So-net ブログに関してはタグを使っている方が
ほとんどだと思います。

これに関してはいろいろと複雑なので簡単に説明します。
タグを使うと一時的には上位表示しやすかったり、タグのページで
上位表示したりと良い特典がいっぱいあります。

しかし、ある程度の記事数になると、タグページが重複コンテンツと
みなされて、ブログ自体の価値を大幅に下げってしまうのです。

この重複コンテンツのせいでブログが圏外に飛んで、
記事もインデックスされなくなったりします。

なので、そのような事態になったら、そのブログは捨てます。
まあ、もともとが無料ブログなのでまた作ればいいだけの話です。

それに So-net ブログは新規であっても、もともとのパワーが
強いので、十分上位表示できます。

これが中古ドメインになってくると、事情がまったく変わりますが、
無料ブログでは気にしないでください。

これでまず記事数が上位表示に関係ない理由を説明しました。
次は文字数ですね。

実はこれも上位表示にはほとんど関係しません。

きっとトレンド実践者なら文字数は500字以上が良いと
言われたり、何かの記事で見たことがあると思います。

しかし、それは So-net ブログに関してはあまり関係ありません。

実は以前に説明したように、So-net ブログで最初に記事にした人が
圧倒的に有利で、そのブログで例えば文字数が100字であっても、
上位表示します。

そしてその後に同じキーワードで500字を書いたとしても
最初に書いた記事より上位に行くことはないです。

これで文字数も上位表示にほとんど関係ないことがわかりました。
ただし、トレンドには短期トレンドと長期トレンドが存在します。

それにより文字数を少なくてもいいのか、
それとも文字数を多くしたほうがいいのかが変わります。

また文字数は100字でも上位表示できますが、離脱率が圧倒的に
上がり、そのせいでアドセンスの広告もクリックされなくなるので、
最低でも300字ぐらいは書きましょう。

記事で大事なものは文字数ではなく、興味を惹いて最後まで記事を
読ますようにすることです。

滞在時間に関しても短期トレンドか長期トレンドによって、
狙いが変わってきます。

ここで何回か出てきた短期トレンドと長期トレンドについて
次ページから説明していきます。

5. 短期トレンド、長期トレンドを徹底攻略

まず**短期トレンドと長期トレンド**の説明をします。

まずトレンド記事そのものが短期的に検索数が上がったもののことを指しますが、その中でもさらに短期なもの、長期なものが存在します。

まず短期トレンドとは **Yahoo ニュースから探したキーワード**です。これは単純に Yahoo ニュースから流れてきているので、数時間後には Yahoo ニュースからも消えてしまいます。

そうなる検索もまったくされなくなるので、本当に短い寿命です。

数時間からせいぜい1日しかもたないキーワードに対して、あれこれと悩んで時間を使う必要はありません。

しかも、ライバルに先を越されたら、上位表示すらできないなんてこともよくあります。

だから、文字数は500字ぐらいあれば理想ですがそこまでこだわる必要もないです。

それに内容も適当に感想とか書いて記事を投稿したほうがいいです。

**これに反して、数日から一週間ぐらい検索数がずっとある
もしくは、通年需要があるキーワードなんかもあります。**

これは例えば週刊誌などで取り上げられたものとかが
わりと長期トレンドになりやすいですね。

なぜかという、週刊誌の記事はニュースでは取り上げられない
ことが多いので、人の関心が持続する傾向にあるようです。

他には事件など進展が継続的にあるようなものは、
解決するまでは検索され続ける傾向があります。

このように**長期トレンドでは文字数は500字以上**がいいです。
記事の中身もなるべく詳細に書いたり、記事を読む人が欲しい
情報などを書く必要があります。

なぜかという、ここで滞在時間も関係してくるのですが、
上位表示された記事が欲しい情報ではなくつまらないものだと
すぐに離脱してしまいます。

それが何度も続くと、検索エンジンはその記事を
圏外に飛ばしてしまうのです。

意味のない記事を上位表示させないような仕組みになってます。

短期トレンドと長期トレンドによって攻略の仕方は違うので、
状況に合わせて変えていきましょう。

実は長期トレンドは結構存在していて、それだけを扱うブログを
専用で作って、アクセスを集め続けている人もいます。

こういうのは見つけたもの勝ちなところがあるので、
気になる人はいろいろと探してみるといいですよ。

それが例えばダイエット関連なら情報商材を売ることもでき、
稼ぐ額が一気に変わることもあります。

トレンド記事でアクセスを集められるようになれば、
何もアドセンスじゃなくても稼げるようになります。

まあ、こればかりは本当に見つけたもの勝ちなんですけどね。

6. 最強キーワード選定力を身につける

ここまで一気に駆け足で進んできました。

きっと本気で読み進めくれたと思うので、
少し読み疲れてしまったかもしれませんね。

なんせ、ここまでかなり濃い内容を解説していきましたからね。

ただここまで解説してきたことを実践して身に付けさえすれば、
簡単に稼げるようになります。実績も作れちゃいます。

しかも、キーワード選定力がついてくると、
1日2～3時間もあれば十分です。

なぜかという、最強選定キーワード力を身につけると、
記事を書く前からアクセスが集まるかどうかや、
上位表示できるかどうかだいたいわかってしまうからです。

そうなるが無駄な記事が大幅に減っていくので、
時間も大幅に削減されるということです。

ただ最強選定キーワード力を身につけたいなら、
1回読んだぐらいでは無理です。

何度も読み返しながら、実践をすることが大事です。
実践をせずに稼げないとか言うのはなしですよ。

本レポートを読みながら実践さえすれば、
稼げるようになりますから。

ネットビジネスでは95%が5000円も稼げずに、
止めてしまうと言われています。

しかし、このほとんどが実践もろくにせずに、
すぐに諦めてしまう人がほとんどなのです。

私のレポートを読んでもくれたあなたには
そんなことには絶対になって欲しくありません。

そもそもこのレポートも実績が作れてない人のためだけに
専用で作ったものです。

**最強選定キーワード力を身に付けて、
実績を作ってください。**

7. 終わりから始まる絆アフィリエイト

終わりから始まる絆アフィリエイトってなんだ？

そう思ってここまでたどり着いてくれた人もいますよね。

または目次を書いてあった絆プロジェクトチームに

興味があってここまで読んでくれた人もきっといますよね。

実はここまでのトレンドアフィリエイトのレポートは、

私がこれから始める壮大な計画のほんの一部でしかありません。

本レポートはもうすぐ終りを迎えますが、

ここからが本当の始まりです。

何が始まるのかというと、

私とあなたの絆が始まるんです。

ここだけの話ですが、あなたがサクッと実績を作ったら、

その実績を使って報酬を**10倍にする**方法なんかも

私が実践者となって教えていきます。

私は3ヶ月以内に**月300万円**は確実に超えるでしょう。

そのためのプランも私の頭の中にすべて入っています。

なんかそんな風に言うと凄そうとか、もしくは嘘つけとか、
あとはそうだな、偉そうにとか思ったりするのかな。

でもですね、せっかく実績を作ったんですから、
その実績を使ってもっと稼ぎたいと思いませんか？

別に月数万円稼げればいいっていう人もいます。
それはそれであなたの選択肢ですから、応援します。

ぜひとも本レポートを実践して稼いでください。
わからないことがあったら、何でも聞いてください。

しかし、私は実績を作ったら、ぜひともその先にも進んで欲しいです。

これには理由があります。

私は小説家という夢を叶えることはできましたが、
もう一つの夢はまだ叶っていません。

自分がやりたいことをやり続けること！

私は一生小説を書き続けていきたいんです！！

では、そんな一見すると無謀とも思えることを実現するために、
実は現在**月収4000万円**を稼ぐ起業家と毎日ある計画を進めています。

その起業家とは聞いたこともいると思いますが、
佐藤ひろひでさんです。

現在ネットビジネス界で最も勢いのある方で、
2012年から参入したにも関わらず、
現在では**月収3000万円**を達成しました。

私は佐藤ひろひでさんと共に同じ事務所で毎日、
日々成長しまくっています。

日々成長しているからこそ、私は3ヶ月以内に
月収300万円を達成すると言えます。

これは別に世迷いごとなどではなく、
秘密に進めている計画の一貫として稼げる金額です。

このプロジェクトの全貌は今では言えませんが、
この業界を変えるだけの計画であることは間違いありません。

もしかしたら、あなたもすでに秘密の計画の一部に組み込まれているかもしれませんよ。

これに関しては私と同じように実績を作って、その先の未来を目指して人にはすべてを教えていきます。

ちなみに同じ事務所で日々成長しまくっている佐藤ひろひでさん本人から直接教わろうと思ったら、「Billionaire Family」という企画がつい最近まで募集していて、**値段が35万円**でした。

その企画には**200人以上**の申し込みがありました。ただ厳しい審査を設けていたので、参加者は厳選されています。

現在ではその募集も終わり、直接教わることはできません。しかし、そのすべてを私を通して学ぶことができます。

これを価値にしたらどんなものになるのかは各々の判断に任せますが、ここまでレポートを読んできた意気込みのあるあなたならわかると思います。

ただ、そんなことを聞いてしまったら、今の自分には到底無理とか思うかもしれませんが、そこは安心してください。

私も最初はそう思っていましたから（笑）
ただそこまで言えるように成長しただけです。

それに私は人との繋がりを大事にしているので、
同じ志を持つ人を求めています。

だから、私と一緒に自分がやりたいことをやり続けるための
仲間になってくれる人にすべてを教えていきます。

**そして夢を叶える仲間の「絆」を
日本中に連鎖させます。**

そのために本レポートでは全力ですべてを公開しました。

普通は無料で公開しているレポートで実際に稼いでる方法を
すべて隠さずに書きちゃうってことはありません。

もう、聞かなくてもわかるとは思いますが、
すべてはあなたに実績を作ってもらうためです。

それもこれもアフィリエイトの先にある未来のために、
やりたいことを自由にできて、夢を叶えることができる！

そんな絆を広めていく仲間になって欲しいからです。

これから仲間になるかもしれないわけですから、
喜んでもらえるように全力を出しました。

私の仲間にはとことん尽くします。

それで仲間になったあなたにも私と同じように
絆を繋いでいって欲しいからです。

**自分の世界をもっと楽しいことが
溢れている場所にしましょう。**

**私は同じように志を持つ絆を
日本中に広めていきたいと思っています。**

そんなの無理だろって思っている人に言います。

大真面目の大本気です！！

私は何よりも人との繋がりを大事にしています。
これは私が体験した過去の経験から得た譲れない信条です。

この体験についてはプロフィールにて語っていますので
興味があるかたはこちらからどうぞ。

⇒<http://afiliaita.com/profile.html>

8. 本レポート完全限定特大プレゼント

**35万円以上の価値がある絆プロジェクトの
参加権利をプレゼントします。**

今回の**絆プロジェクト**に参加して頂いた人には
専用のチームに入ってもらいます。

そこで、まずはトレンドで実績を作ってください。

・トレンドをまったく知らない人でも、すでにトレンド実践者でも、
チーム生の人には直接サポートしていきます。もちろんわからないこ
とがあれば直接答えていきます。

・チーム内では同じように意識の高い仲間が手に入ります。
リアルタイムで情報交換、質疑応答が可能です。

・さらに驚くべき極秘特典が存在します。
その極秘特典は登録した人だけが知ることに……。

そして、今回の絆プロジェクトはそれだけでは終わりません。

むしろ、ここからが始まりです。

ここからが他のチームとは一線を画するところです。

絆プロジェクトは進化します。

絆プロジェクトではトレンド以外にも、欲しいスキルや
学んでいきたいこと、またメルマガアフィリエイトへの移行の仕方など
悩みが多いものを優先して**コンテンツを無料で追加**していきます。

現在ではトレンドチームも溢れていて、
結局稼げないで終わったり、身にならなったりします。

しかし、絆プロジェクトではトレンドでも稼がせますが、
悩んでいることやスキルが身につくことができるようにします。

そんなチームが他にありますか？

そこで力をつけてから、来る日に備えて、
一気に稼いでいきましょう。

そして絆プロジェクトのコンサル生は当面の目標として
月100万を目指してもらいます。

これをチャンスと取るか、それとも面倒くさいから別にいいやと取るのかは、あなた次第です。

この絆プロジェクトには価値を感じてくれた人だけに入ってもらいたいと考えています。

もし、この絆プロジェクトに価値を感じてもらえたなら、今の稼げない状態から抜け出すチャンスです。

※ただし今回の絆プロジェクトに関しては軽い審査を設けます。
審査自体は無料ですので、やる気があるよって人は、ぜひとも審査を受けてみてください。

絆プロジェクト参加権利

⇒[絆プロジェクト審査フォーム](#)

※限定30名様（人数が埋まり次第終了します）

それでは最後になりますが、
私のレポートを読んで頂きありがとうございました。

すべてを伝えようという思いで作成していたら、
かなり長いレポートになってしまいました。

それを最後まで読んでくれるなんて
ただただ感謝の気持ちしかないですし、純粹に嬉しいです。

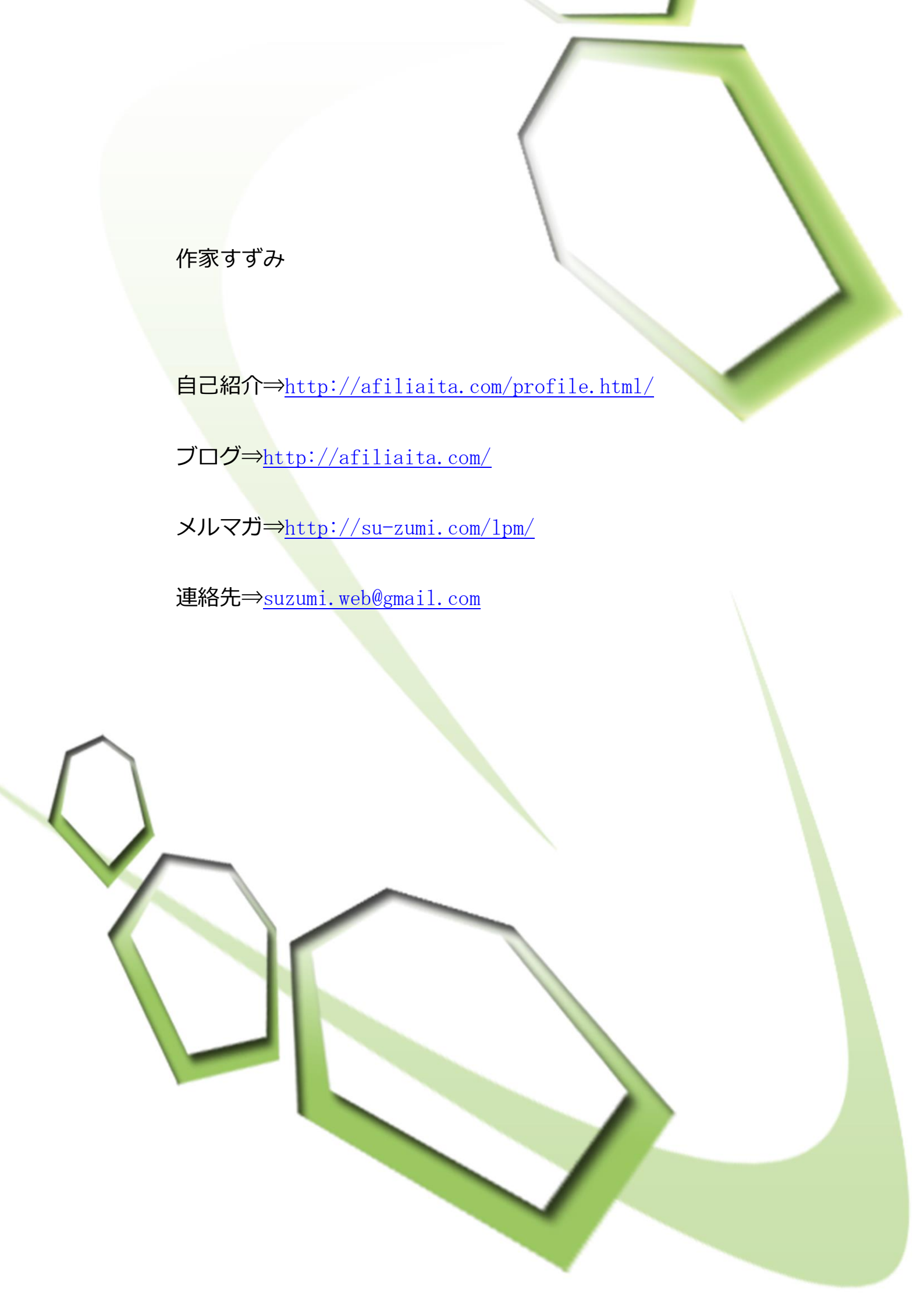
もし、本レポートを読んで何か感想&質問があれば
ぜひ送ってください。感想ならさらに喜ぶのは間違いないです（笑）

⇒suzumi.web@gmail.com

また本レポートを読んで少しでも興味を持ってもらえたなら、
ぜひメルマガに登録してもらえたら喜びのあまりスキップします。

そして感謝の気持ちとして**本レポート限定の特典**をお付けします。
以下からメルマガ登録してくれた人だけに**無料スカイプコンサル権**
をお付けするので、ぜひ活用してください。

⇒<http://su-zumi.com/lpm/>



作家すずみ

自己紹介⇒<http://afiliaita.com/profile.html/>

ブログ⇒<http://afiliaita.com/>

メルマガ⇒<http://su-zumi.com/lpm/>

連絡先⇒suzumi.web@gmail.com